



5 ธันวา มหาราช วันพ่อแห่งชาติ ของพสกนิกรไทย

ปีที่ 6 ฉบับที่ 12 ประจำเดือน ธันวาคม 2562



ISO 9001:2015
QMS 06020/1049

G ข่าวบันทึกวิทยาลัย **GRADUATE NEWS**

The Graduate School, Ramkhamhaeng University

อาคาร่าหซช ชั้น 3 ถ. ปน. 1099 หัวหมาก บางกะปี กทม. 10240
โทรศัพท์ 0 2310 8560-65 โทรสาร 0 2310 8553 www.grad.ru.ac.th

บันทึกวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง



หลังจากเดือนที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยรามคำแหงของเรามาได้ก้าวสู่ปีที่ 49 แล้ว ก้าวเป็นมหุษย์ กีฬาร้อนผ่านความไม่ใช่น้อย เป็นผู้ให้ญี่ปุ่นรักษาคน ซึ่งอิกามานานจะครบครึ่งศตวรรษ นำภาคภูมิใจ กับบทบาทของการผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคม แทนทุกวิถีทาง การ มีสูตรพ่อขุนฯ อุปถัมภ์ประเทศไทย สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยชั้นยอดร้อมเป็นปลาทีนใหญ่ ให้ทางแก่ผู้ที่อยากรู้ความรู้ ความรู้เรียนได้ตลอดชีวิต เติมเต็ม ให้ทางแก่ผู้ที่อยากรู้ความรู้ ความรู้เรียนได้ตลอดชีวิต เติมเต็ม ทราบที่ ลมหายใจของเรายังมีอยู่บนโลกใบนี้ เราสามารถแสวงหาความรู้ได้ตลอดชีวิต และที่นี่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตลอดระยะเวลาเกือบครึ่งศตวรรษ ก็ยังคงมีสาขาวิชาให้เลือกเรียน เลือกศึกษา แล้วแต่เราจะสนใจครรุ...รุ ครรุเรียน...เรียน ครรุนัดอะไร หรืออยากรู้เรียน อะไร ก็ยังคงเข้ามาเรียนได้โดยไม่ต้องสอบเข้มมื่อนเดิม มาตลอดระยะเวลากว่าสี่สิบปี และเมื่อ รำเรียนแล้ว ขอให้ทั้งน้ำใจความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง สังคม ประเทศไทย สมดังก้อยความ ที่ว่า “บุชาพ่อขุนฯ สอนองคุณชาติ” แล้วพบกันใหม่ ปีหน้า ...สวัสดีครับ...



บัณฑิตวิทยาลัย อาคารท่าชัยชั้น 3 โทร. 02-310-8560-65
www.grad.ru.ac.th

อ. พงศธร นัทธิประทุม
บรรณาธิการ

ກອງປະຊາທິປະໄຕ

ជំរាប់ក្រុងពិធីរិយាជ្ញា

ເຈົ້າອອນ ບັນທຶກຢາສີ ນຫາວິກຢາສີຮາມຄໍາແຊງ

ที่ปรึกษา พศ. วัฒน์ศักดิ์ ลากเจริญ เกรทพย์

នរោត្តកម្មការនៃខេត្ត សៀមរាប ត្រូវបាន

ប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម នគរបាល ភ្នំពេញ

ກລົມເຣກາເກີດກວດ ອ ຄຣ ເມສຣວ ພິຍແວຊ ອ ຄຣ ແກ່ງ ວຽກງານ

କେବଳ ଏକ ପାତା ନାହିଁ ।

ប៊ូលុន ណាយកសារនិតិវិធី

សំណើរាយក្រឹង នានាឡាស សាខាអាស៊ា

ធម្មជាតិ និង ការបង្កើតរំភាព

ສະຕິການ ບ້າເຂດອນທາງ ສັງລວມປະເທດ, ບ້າເຂົ້າ

ជាយុទ្ធសាស្ត្រ នាមសាធារណរដ្ឋ នៃប្រជាពលរដ្ឋ

ជាយិចនាគម្រោង បានអនុញ្ញាត ថា ចុងក្រោយ

จารุรูปเลิม นางลักษณา ชจกย, นายอมรศักดิ สุวรรณนันเชต, นายเกรียงไกร เมืองจตุ

ພຶສູຈນວົກເະ ກອອບຮຣນາການກາ

การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ด้วยให้เกรติตแก่เจ้าของผลงาน

Giving Full Credits to the Original Authors When Using Their Works

ชั้นปี ศศภก
ฝ่ายมาตรฐานวิชาการ

(ตอนที่ 2)

ประเภทการคัดลอกผลงาน

การคัดลอกผลงานมีหลายรูปแบบ หลายประเภท หลายลักษณะ นักวิชาการแบ่งประเภทการคัดลอกผลงาน ตั้งแต่ 2 จนถึง 10 กว่าประเภท สถาบันบางแห่งแบ่งประเภทการคัดลอกผลงานเป็นประเภทใหญ่ ๆ 2 ประเภท และแต่ละประเภทแยกย่อย ถึง 11 ลักษณะ Matrakool (2008) และเอกสารของห้องสมุดมหาวิทยาลัยแห่งรัฐ North Carolina สหรัฐอเมริกา ชื่อ Five Types of Plagiarism (n.d.) จำแนกการคัดลอกผลงานของผู้อื่น ออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. การตัดแปะ หรือ ตัดปะ (copy and paste plagiarism) คือ การคัดลอกงานเขียนตอนใดตอนหนึ่ง โดยคัดลอกทุกคำมาไว้ในงานเขียนของตนโดยไม่ได้อ้างอิง หรือไม่ได้ระบุเจ้าของหรือแหล่งที่มาของงานเขียนนั้น

2. การเข้าข้อความจากงานเขียนของบุคคลอื่นมาใช้ในงานเขียนของตนเอง โดยมีการเปลี่ยนคำ หรือข้อความบางข้อความ (word switch plagiarism) เพื่อให้ดูเหมือนว่า เจ้าตัวเขียนด้วยตนเอง

3. การเข้าข้อความเปรียบเทียบ หรืออุปมาอุปมัยของผู้อื่น มาใช้ในเอกสารของตนเอง (metaphor plagiarism) โดยไม่ระบุเจ้าของข้อความเปรียบเทียบนั้น

4. การลอกเลียนลีลาการเขียนของบุคคลอื่น (style plagiarism) คือ การนำประโยคหรือข้อความบางตอนของผู้อื่น มาถ่ายความหรือเขียนใหม่ (paraphrasing) โดยอาจเปลี่ยนลำดับที่ของประโยคในข้อความนั้น

5. การโน้มความคิด (idea plagiarism) คือ การนำเอาความคิดหรือเรื่อง ข้อเสนอแนะ หรือวิธีการแก้ปัญหาจากผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ในงานเขียนของตนเอง

คู่มือนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาแห่ง รัฐ Maine สหรัฐอเมริกา แบ่งการโน้มยผลงาน ออกเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้ (Bowdoin College, n.d.)

1. การคัดลอกข้อความบางตอนของผู้อื่นมาทุกคำ แต่ไม่ระบุเจ้าของหรือแหล่งที่มาของข้อความ ทั้งยังไม่ใส่เครื่องหมายอัญประกาศ “.....” คร่อมข้อความที่คัดลอกมา นับเป็นการโน้มยที่เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า Quoting or Copying (ตัดแปะ หรือตัดปะ)

2. การคัดลอกข้อความบางส่วน หรืองานทั้งหมดของตนเอง (self plagiarism) เช่น เอกงานที่ส่งอาจารย์ในรายวิชา หนึ่งไปส่งอีกในรายวิชาอื่น หรือการเอาผลงานของตนเองที่เผยแพร่แล้ว ไปเขียนไว้ในผลงานที่ทำขึ้นภายหลัง โดยไม่อ้างอิง

3. การถ่ายความ หรือการถอดความ (paraphrasing) คือ การนำข้อความจากงานเขียนของบุคคลอื่น แล้วนำมาถ่ายความ หรือถอดความ แต่ยังใช้คำศัพท์เดิม หรือข้อความเดิมจากเอกสารของผู้อื่นเป็นส่วนใหญ่ และไม้อ้างอิง (mosaic plagiarism) ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจว่า ข้อความนั้นเป็นของตัวเอง

4. การคัดลอกงานเขียนของคนอื่นโดยไม่ตั้งใจ (accidental plagiarism) มีลักษณะคล้ายกับ Mosaic Plagiarism คือ การนำข้อความจากงานเขียนของคนอื่นไปใช้ โดยไม่อ้างอิง หรือการนำข้อความของคนอื่นมาถ่ายความ โดยใช้คำหรือข้อความเดิมในการถ่ายความ หรือเปลี่ยนรูปแบบประโยคในข้อความเดิม Rajeev (2012) จัดแบ่งการคัดลอกผลงานของบุคคลอื่น ออกเป็น 7 ประเภท ซึ่งสอดคล้องกับ 4 ประเภท ของ Bowdoin College สรุปอีก 3 ประเภท มีลักษณะดังนี้

1. การนำข้อความบางตอนจากงานเขียนของหลายคนมาถ่ายความ (partial plagiarism) โดยเปลี่ยนรูปแบบประโยคจากประโยค Active Voice เป็น Passive Voice แต่ไม่เปลี่ยนลำดับที่ของประโยค

2. การอ้างอิงที่มากของข้อความไม่ถูกต้องตามหลักการอ้างอิง (source plagiarism) เช่น เมื่อท่านเข้าข้อความจากบทความของ นาย ก. ชื่่น นาย ก. ไปเข้าข้อความบางตอนมาจากบทความของ นาย ข. อีกทีหนึ่ง เวลาอ้างอิงท่านระบุชื่อ นาย ก. ว่าเป็นเจ้าของข้อความนั้น

3. การให้ข้อมูลอ้างอิงเท็จ (source citation) เพื่อหลีกเลี่ยงการตรวจสอบการลักลอกงานเขียน เพื่อไม่ให้ผู้ตรวจสอบพบการคัดลอก หรือโน้มยผลงาน

เอกสารเผยแพร่ของ Turnitin.com and Research Resources (n.d.) ซึ่งเป็นเอกสารเพื่อรณรงค์ต่อต้านการคัดลอกผลงาน ได้อธิบายลักษณะงานเขียนที่มีการนิยมข้อความของคนอื่นมา 2 ประเภทใหญ่ และในแต่ละประเภทใหญ่ แบ่งย่อยเป็น 11 ลักษณะ ดังนี้

1. ลักษณะของงานเขียนที่ไม่มีการอ้างอิง หรือไม่ระบุแหล่งที่มา

1.1 นักเขียนผี (the ghost writer) หมายถึง งานเขียนที่คัดลอกทุกคำ และทุกข้อความจากงานเขียนของบุคคลอื่น

1.2 งานเขียนคัดสำเนา (the photocopy) คือ ข้อเขียนที่คัดลอกข้อความส่วนใหญ่จากผลงานเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

1.3 งานเขียนรวมหม้อ (the potluck paper) คือ ผลงานที่เกิดจากการคัดลอกข้อความมาจากงานเขียนหลายเล่ม หลายชิ้น แล้วนำมาปะต่อ ๆ กัน

1.4 งานเขียนแปลงโฉมยอดเยี่ยม (the poor disguise) หมายถึง งานเขียนที่คัดลอกข้อความของคนอื่นมา แล้ว นำมาเปลี่ยนคำ หรือข้อความบางข้อความ แต่ข้อความส่วนใหญ่ยังใช้ข้อความเดิม

1.5 งานเขียนที่เกิดจากความเกียจคร้าน (the labor of laziness) หมายถึง งานเขียนที่เกิดจากการนำข้อความ จากผลงานของหลาย ๆ คน มาถ่ายความ (paraphrasing) แล้วนำความที่ถ่ายแล้ว มาเรียงต่อ ๆ กัน

1.6 งานเขียนที่ไม่ยอมมาจากการคัดลอกของตนเอง (self-stealer) หมายถึง งานเขียนที่เจ้าตัวคัดลอกงานเขียนบางส่วน หรือหักหมดของตนเองมาใช้

2. งานเขียนที่ไม่ยอมข้อความของคนอื่น โดยเจ้าตัวได้อ้างอิงบอกแหล่งที่มา

2.1 งานเขียนที่อ้างอิงไม่ครบถ้วน (the forgotten footnote) คือ งานเขียนที่ผู้เขียนระบุเฉพาะชื่อผู้แต่ง แต่ ไม่บอกว่า ข้อเขียนนั้น เอกมาจากหนังสือ บทความ หรือเอกสารใด

2.2 งานเขียนที่ให้ข้อมูลอ้างอิงที่ไม่เป็นความจริง (the misinformer) เพื่อหลบเลี่ยงการตรวจสอบแหล่งที่มาของ ข้อความ

2.3 งานเขียนที่มีการถ่ายความหรือถอดความที่สมบูรณ์จนเกินไป (the too-perfect paraphrase) คือ งานเขียน ที่คัดลอกทุกคำ ทุกข้อความ จากผลงานของผู้อื่นพร้อมทั้งอ้างอิงแหล่งที่มา แต่ไม่ใส่เครื่องหมายอัญประกาศ เปิด ปิด “.....” คร่อมคำหรือข้อความที่คัดลอกมา

2.4 งานเขียนที่เอาข้อความของคนอื่นมาใช้มากมายและอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง (the resourceful citer) ผลงานที่ทำขึ้นนั้นແபบไม่มีข้อมูลที่เป็นความรู้ความคิดของเจ้าตัวเลย

2.5 งานเขียนที่ซ่อนการคัดลอกได้สมบูรณ์แบบ (the perfect crime) เป็นงานที่มีการอ้างอิงคำ หรือข้อความที่ คัดลอกมาจากข้อความของคนอื่นได้อย่างถูกต้อง ส่วนข้อความที่ถูกถ่ายความ หรือถอดความในงานเขียนนั้น ไม่ได้มีการ อ้างอิง ทำให้ดูเหมือนว่า ข้อความที่ถูกถ่ายนั้น เป็นข้อความที่เจ้าตัวเขียนเองจากความรู้และความคิดของตัวผู้เขียนเอง

เอกสารอ้างอิง

ยุพิน เตชะมนี. (2559). การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ต้องให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 34(3), 105-108.

เตรียมความพร้อมกับ INCOTERMS 2020

รศ. ศุภารักษ์ สุทธิบดี
ผอ. บัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์

INCOTERMS เป็นข้อตกลงในการซื้อขายสินค้าที่หอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce หรือ ICC) จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดอุปสรรคในการค้าที่อาจเกิดขึ้นจากข้อโต้แย้งที่คู่สัญญา (ผู้ซื้อและผู้ขาย) มักโต้แย้งกันในการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ เช่น ภาระหน้าที่และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ภาระในการดำเนินพิธีการส่งออกและนำเข้าสินค้า ภาระค่าภาษีศุลกากร การโอนความเสี่ยงภัยในสินค้า การนำเข้า INCOTERMS มาใช้ในสัญญาซื้อขายจะทำให้คู่สัญญาเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

INCOTERMS ได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อ ผู้ขาย และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากถูกจัดทำและพัฒนามาจากรูปแบบและประเด็นทางการค้าระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม INCOTERMS ไม่ใช่กฎหมายภายในประเทศหรือกฎหมายระหว่างประเทศแต่อย่างใด และไม่มีผลใช้บังคับได้เอง แต่การบังคับใช้เกิดจากการที่คู่สัญญาแสดงเจตนานำ INCOTERMS เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาซื้อขายและทำให้ INCOTERMS กลายเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา INCOTERMS จึงมีผลใช้บังคับตามหลักความตกลงสิทธิในการแสดงเจตนาของคู่สัญญา

เมื่อ INCOTERMS ถูกพัฒนามาจากประเด็นทางการค้าระหว่างประเทศซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้วยอิทธิพลของรูปแบบทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาของการขนส่งและเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้น หอการค้านานาชาติ จึงปรับปรุง INCOTERMS ออยู่เสมอให้ทันสมัยและสอดรับกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา หอการค้านานาชาติได้ออกา INCOTERMS 2020 ซึ่งจะมีผลใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศและนักกฎหมายจึงสมควรที่จะค้นคว้าและเตรียมความพร้อมกับการใช้งานของ INCOTERMS 2020

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจาก INCOTERMS 2010 ที่สำคัญคือ การเปลี่ยนข้อตกลงรูปแบบ DAT (Delivered at Terminal) ไปเป็น DPU (Delivered at Place Unloaded) ซึ่งเดิมข้อตกลง DAT ผู้ขายจะมีหน้าที่ส่งมอบสินค้าให้กับผู้ขนส่งที่ผู้ขายเข้าทำสัญญานั้น ดำเนินการพิธีการเพื่อการส่งออก (แต่ไม่มีหน้าที่ดำเนินพิธีการเพื่อการนำเข้า) และชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการนำสินค้าไปยังท่าเทียบพาหนะขนส่งปลายทาง เช่น ท่าเรือ (quay) คลังสินค้า (warehouse) ท่าเทียบพาหนะขนส่งทางบก ทางราง หรือทางอากาศ โดยความเสี่ยงภัยในสินค้าและค่าใช้จ่ายจะถูกโอนไปเป็นของผู้ขาย เมื่อสินค้าถึงท่าเทียบพาหนะขนส่งปลายทางที่กำหนดและมีการขนถ่ายสินค้าลงจากพาหนะขนส่งที่มาถึงไปยังท่าเทียบพาหนะขนส่งปลายทางแล้ว แต่สำหรับ DPU นั้นสถานที่ปลายทางจะเป็นสถานที่ใดก็ได้โดยไม่ได้จำกัดไว้เฉพาะท่าเทียบพาหนะขนส่งปลายทางเท่านั้น เพื่อให้เกิดการใช้งานที่กว้างมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ข้อตกลงที่ผู้ขายมีหน้าที่ทำประกันภัยให้กับสินค้า ได้แก่ ข้อตกลงรูปแบบ CIF และ CIP ก็มีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเรื่องของประเภทของประกันภัย โดยสำหรับ CIF ผู้ขายยังคงต้องทำประกันภัยตามข้อกำหนดของ Institute Cargo Clauses (C) ในขณะที่ข้อตกลง CIP นั้น ผู้ขายจะต้องทำประกันภัย ตามข้อกำหนดของ Institute Cargo Clauses (A) ซึ่งให้ความคุ้มครองที่มากขึ้น ในส่วนความเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ นั้น ขอให้นักศึกษาติดตามและค้นคว้าเพิ่มเติมอันจะเป็นประโยชน์ทั้งการเรียนและการทำงานต่อไป

๓ อ. ส่งผลต่อสุขภาพอย่างไร

อ. ดร. ปิยวารรณ ศิริเดชชนาจ



โลกแห่งความเป็นจริง ในสังคมปัจจุบันนี้ มนุษย์ทุกคนไม่สามารถหลีกเลี่ยงในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสาร อาหาร เครื่องดื่ม และบริบทของสภาวะแวดล้อม รวมทั้งการทำงานที่เร่งรีบได้เลย และยังถูกบีบคั้นด้วยระยะเวลา จึงทำให้หลายคนลืม จนมองข้ามความปลอดภัยในการดูแลสุขภาพอย่างสincere มีผลสืบเนื่องจากการแข่งขันทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ที่ต้องแข่งขันอยู่ทุกวันนี้ ดังนั้นอาจมีภัยคุกคามเกิดขึ้นโดยไม่รู้ตัว ผู้เขียน จึงตระหนักรึงการดูแลสุขภาพในยุคเมืองไทย 4.0 โดยเฉพาะ ๓ อ. ดังนี้

อาหาร ควรหลีกเลี่ยงอาหารที่เสี่ยงต่อการเป็นมะเร็ง เช่น น้ำตาล ซึ่งเป็นอาหารขั้นเลิศในการหล่อเลี้ยงเซลล์มะเร็ง เนื้อหมู เนื้อวัว ที่มีอย่างมากและสร้างสภาวะความเป็นกรดในร่างกาย เป็นการส่งเสริมให้เซลล์มะเร็งเจริญเติบโตได้เป็นอย่างดี อาหารมัน มะเร็งเป็นโรคที่สัมพันธ์กับจิตใจ ร่างกาย และจิตวิญญาณ ต้องรู้จักผ่อนคลายอารมณ์เครียด และป้องกัน เนื่องจากด้วยการคิดเชิงบวก จะช่วยให้สามารถอยู่รอดจากสภาวะสังคมร่วมกับมะเร็ง ความโกรธ การไม่รู้จักผ่อนคลายอารมณ์ ไม่ยอมให้อภัยกัน นั่นล่าสุด อาหารอย่างดีอีกชนิดหนึ่ง ดังนั้น ควรหางานอดิเรกที่ชอบ พักผ่อนให้เพียงพอ ทำกิจกรรม ฝึกสมองอย่างสม่ำเสมอ

อากาศ เชลล์มะเร็งไม่สามารถเจริญเติบโตได้ ในสภาวะที่มีออกซิเจนเป็นจำนวนมาก การออกกำลังกาย และการ หายใจลึกๆ จะช่วยให้ออกซิเจนเพิ่มขึ้น การเคลื่อนไหวกล้ามเนื้อในระดับปานกลางอย่างน้อย 30 นาทีต่อวัน หรือสะสม วันละ 10 นาที เช่น เดิน ปั่นจักรยาน ร่วมว่ายจีน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพ และอาจปรึกษาแพทย์ก่อนให้ผู้สูงอายุ ออกกำลังกาย เพื่อให้เป็นไปอย่างเหมาะสมกับสมรรถภาพของผู้สูงอายุแต่ละคน



พิธีวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง

ครบรอบ 48 ปี

26 พฤษภาคม 2562

ปฏิกิจการตรวจรูปแบบดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

ภาค 1 ปีการศึกษา 2562

ส. 6 เม.ย. 2562 - จ. 9 ก.ย. 2562

วันสอบบังคับกันดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

จ. 6 พ.ค. 2562 - พ. 9 ต.ค. 2562

วันส่งเล่มดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ เพื่อรับการตรวจรูปแบบ
ครั้งที่ 1 ที่มีผลติดวิทยาลัย โดยคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาค 1/2562

พ.ค. 1 ส.ค. 2562 - พ. 25 ธ.ค. 2562

วันส่งเล่มฯ ฉบับสมบูรณ์ พร้อมหลักฐานอื่น ๆ เพื่อสำเร็จการศึกษา
ภาค 1/2562

ปฏิกิณการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ส่วนกลาง) ภาค 1 ปีการศึกษา 2563

ภาค 1 ปีการศึกษา 2563

จ. 2 ธ.ค. 62 - พ. 25 ธ.ค. 62	รับสมัครทางไปรษณีย์
ศ. 10 ม.ค. 63 - จ. 13 ม.ค. 63	รับสมัครที่มหा�วิทยาลัยฯ
จ. 20 ม.ค. 63 - พ. 8 เม.ย. 63	รับสมัครทาง Internet
อ. 26 เม.ย. 63	ทดสอบคักกี้ภาพ (ข้อเขียน)
พ. 9 เม.ย. 63 - พ. 9 ก.ย. 63	วันสอบป้องกันดุษฎีบัณฑิตวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์
พ. 20 พ.ค. 63	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการทดสอบคักกี้ภาพ (ข้อเขียน)
พ. 27 พ.ค. 63 - พ. 28 พ.ค. 63	สอบล้วนภาคญี่
พ. 10 มิ.ย. 63	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าศึกษา
ศ. 19 มิ.ย. 63 - อ. 21 มิ.ย. 63	ขั้นทะเบียนและลงทะเบียนเรียนนักศึกษาใหม่
อ. 5 ก.ค. 63	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
พ. 1 ก.ค. 63 - ส. 11 ก.ค. 63	ลงทะเบียนเรียน (นักศึกษาเก่า) ทาง INTERNET
ส. 18 ก.ค. 63 - อ. 19 ก.ค. 63	ลงทะเบียนเรียน (นักศึกษาเก่า) ที่มหาวิทยาลัย
จ. 20 ก.ค. 63 - อ. 21 ก.ค. 63	ลงทะเบียนเรียน (นักศึกษาเก่า) ล่าช้า (ชำระค่าขอลงทะเบียนเรียนล่าช้าปรับวันละ 100 บาท)
อ. 4 ส.ค. 63 - จ. 30 พ.ย. 63	บรรยายในขั้นเรียน
อ. 4 ส.ค. 63 - จ. 10 ส.ค. 63	ลงทะเบียนนักเรียน บอกเพิ่มกระบวนการวิชา
ศ. 9 ต.ค. 63	วันสุดท้ายของการบอกเลิกกระบวนการวิชา โดยประภากูร อักษร W ในใบรับรองผลการศึกษา
ศ. 11 ธ.ค. 63 - พ. 24 ธ.ค. 63	สอบปลาย
ศ. 25 ธ.ค. 63	วันสุดท้ายของการสำเร็จการศึกษา ภาค 1/2563 (วันสุดท้ายของการส่ง返บัณฑิตวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และสอบผ่านประมาณวันรุ่ง)

แสดงความคิดเห็นและร้องเรียนได้ที่  www.grad.ru.ac.th โทร 0 2310 8557  กล่องแสดงความคิดเห็นอาคารท่าชัย ชั้น 1 และ ชั้น 3

ข่าวบันทึกวิทยาลัย **GRADUATE NEWS**

The Graduate School, Ramkhamhaeng University

กรุณาส่ง

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตที่ 1/2521
ไปรษณีย์รามคำแหง

ในรายการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เชิญสมัครเป็นสมาชิกทั้งด้วยตนเองและทางไปรษณีย์

- ชำระเงินและกรอกใบสมัครที่บัณฑิตวิทยาลัย อาคารท่าชัย ชั้น 3
- ยัตราช่าสมัครสมาชิก ภาคละ 100 บาท สมัครได้ตลอดปี

นักศึกษาที่รักษาสถานภาพนักศึกษาหรือไม่ได้ลงทะเบียนเรียน
จะไม่ได้รับเอกสารฉบับนี้

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0 2310 8560-65