

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ ยิ่งยืนนาน
ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน เมษายน 2568



ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย
GRADUATE NEWS
The Graduate School, Ramkhamhaeng University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาคารทำชัย ชั้น 3 ห้วมมาก บางกะปิ กทม. 10240
โทรศัพท์ 0 2310 8564 www.grad.ru.ac.th e-mail: graduate@ru.ac.th

ฟ้าปีใหม่ ไทยสงกรานต์ สราญสุข
ปลดเปลื้องทุกข์ ให้ทางหาย คลายโศกศัลย์
จงเจริญ ชื่นชีวิต ทุกชีวัน
ร้ายผ่านผัน วันดีดี มีเข้ามา

13 เมษายน ฟ้าปีใหม่
ครอบครัวไทย ใจสุสันต์ กันถ้วนหน้า
กราบพ่อแม่ พี่ป้า และน้าอา
กราบปู่ย่า ตายาย ให้ชื่นใจ

ฟ้าปีใหม่ ไม่หม่นหมอง จงครองสุข
สนานสนุก สาดน้ำ ความสดใส
ฉ่ำกมล ทุกคน ตลอดไป
ทั้งปีใหม่ ปีหน้า ทุกคราเอย



บัณฑิตวิทยาลัย อาคารพารัส 3 โทร. 02-310-8560-65
www.grad.ru.ac.th

อ. พงศธร นัทธิประทุม
บรรณการ

กองบรรณการ

ชาวบัณฑิตวิทยาลัย

เจ้าของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ปรึกษา ผศ. วุฒิสักดิ์ สาทรเจริญทรัพย์

บรรณการบริหาร รศ. ดร. กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์

บรรณการ อ. พงศธร นัทธิประทุม

ช่างภาพ นายอมรศักดิ์ สุวรรณโชติ

ฝ่ายจัดการ นางสาวศศิธร ชำนิชสิทธิ์

ฝ่ายจัดพิมพ์ นางลักขณา ชัยกัญ

จัดรูปเล่ม นางลักขณา ชัยกัญ, นายอมรศักดิ์ สุวรรณโชติ, นายเกรียงไกร เมฆวิจิตร

พิสูจน์อักษร อ. พงศธร นัทธิประทุม, นายเกรียงไกร เมฆวิจิตร

ข้อมูลขนาดใหญ่กับการจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล Big Data and Knowledge Management in Digital Age

อ. สวรรยา แสงสุข
คณะพัฒนาศาสตร์พยาบาล ม. รามคำแหง



การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ผู้บริหารและนักวิชาการเห็นว่า จะช่วยให้องค์กรสามารถบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data ได้ดีขึ้น โดยประเด็นที่ KM สามารถเข้ามาช่วยได้ไม่ใช่แค่เพียงการรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลจำนวนมหาศาลที่องค์กรมีให้เป็นหมวดหมู่เท่านั้น แต่จะทำให้ข้อมูลมหาศาลที่มีอยู่นำมาสร้างคุณค่าและโอกาสแก่องค์กรได้อย่างไรนั้นคือประเด็นสำคัญ เนื่องจากการทำ KM ขององค์กรส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรซึ่งเป็นการให้น้ำหนักกับการจัดการความรู้ภายในองค์กรเป็นหลัก ในขณะที่ผลกระทบจากข้อมูลและความรู้ภายนอกมีผลต่อองค์กรมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งจะต้องมีแนวทางในการจัดการกับข้อมูลดังกล่าว เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรอย่างรวดเร็วและทัน่วงที่ ดังนั้น การวิเคราะห์ข้อมูล (Data) ให้กลายเป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่องค์กรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจและกลยุทธ์ในทิศทางที่ถูกต้องอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์จึงเป็นความท้าทายใหม่ในโลก KM ปัจจุบัน และเป็นความท้าทายสำหรับการทำ KM องค์กรในประเทศไทยเช่นกัน

อย่างไรก็ดี การนำกระบวนการจัดการความรู้ หรือ KM มาใช้บริหารข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data มีประเด็นที่ต้องระมัดระวังและให้ความสำคัญอยู่สามประการ คือ

ประเด็นแรก ไม่ใช่ทุกข้อมูลจะมีความสำคัญ ถึงจะขึ้นชื่อว่าเป็น Big Data แต่ไม่จำเป็นจะต้องเก็บกักข้อมูลมหาศาลไว้ทุกเรื่อง เพราะองค์กรไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลทุกเรื่องในโลกได้ ดังนั้น องค์กรต้องมีการพิจารณาว่าข้อมูลใดที่สำคัญและเลือกเก็บรวบรวมเฉพาะข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อองค์กร

ประเด็นที่สอง ไม่ใช่ทุกข้อมูลจะมีความถูกต้องในโลกที่ไม่ว่าใครก็สามารถสร้างข้อมูลอะไรขึ้นมาก็ได้ บางเรื่องอาจเป็นการสร้างข่าวลือหรือกระแสขึ้นมาแต่ไม่ใช่เรื่องจริง ดังนั้น ก่อนนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์การจะต้องมีการตรวจสอบและกลั่นกรองก่อนว่า ข้อมูลนั้นมีความถูกต้องหรือไม่ โดยลักษณะสำคัญของ Big Data ประกอบด้วย 4V ได้แก่ ปริมาณ (Volume) ความหลากหลาย (Variety) ความเร็วในการเปลี่ยนแปลง (Velocity) และความถูกต้องของข้อมูล (Veracity) ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะหากนำข้อมูลผิดมาจะทำให้ผลการวิเคราะห์ไม่ถูกต้อง องค์การอาจตัดสินใจไปในทิศทางที่ผิดพลาด และก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงที่ไม่สามารถแก้ไขได้

ประเด็นสุดท้าย คือ การรับมือกับ Big Data ไม่ใช่เพียงการสร้างฐานข้อมูลหรือระบบจัดการข้อมูลแบบใหม่เพื่อรองรับข้อมูลที่ถาโถมเข้ามาเท่านั้น สิ่งที่สำคัญกว่า คือ การสร้างกระบวนการจัดการความรู้ที่จะนำ Big Data มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสร้างให้บุคลากรมีทักษะและความสามารถในการจัดการกับ Big Data ได้ด้วยตนเอง ดังนั้น สิ่งที่ต้องพิจารณาต้องมี คือ การตระหนักว่าบุคลากรทุกคนในองค์กรเป็นเจ้าของความรู้ทั้งความรู้ระดับบุคคลและระดับองค์กร ซึ่งองค์กรต้องมีกระบวนการให้บุคลากรเรียนรู้ที่จะจัดการข้อมูลที่ตนดูแล และมีความรับผิดชอบต่อข้อมูลและองค์ความรู้ในทุกขั้นตอนการทำงานของตนเอง

จะเห็นได้ว่า แนวคิดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดการความรู้ (KM) อย่างแนบแน่น โดยองค์กรใดที่มีพื้นฐานที่ดีในการทำ KM อยู่แล้วจะมีความได้เปรียบกว่าองค์กรอื่น จึงทำให้การทำ KM โดยใช้ Big Data เป็นเครื่องมือสำคัญ จึงเป็นความมุ่งหวังของผู้บริหารและนักวิชาการในโลกยุคดิจิทัล ดังนั้น หากองค์กรมีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดีแล้วนั้น จะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรได้อย่างมหาศาล ไม่ว่าจะเป็นการป้องกันการสูญหายขององค์ความรู้ กรณีที่บุคลากรลาออกหรือเกษียณอายุ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิตให้แก่ทุกภาคส่วนขององค์กร ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและความอยู่รอดขององค์กรได้อย่างยั่งยืน



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เรื่อง ปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ส่วนกลาง)
ภาค ๒ และภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการเรียนการสอน ระดับบัณฑิตศึกษา และการปฏิบัติงาน ภาค ๒ และภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย จึงได้กำหนดปฏิทินการศึกษา ดังนี้

ภาค ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

พ.ย. ๒๑ พ.ย. ๖๗ - พ.ย. ๕ ธ.ค. ๖๗	ลงทะเบียนเรียนทาง Internet (นักศึกษาเก่า)
ธ. ๑๗ ธ.ค. ๖๗ - พ. ๑๘ ธ.ค. ๖๗	ลงทะเบียนเรียนล่าช้าทาง Internet (นักศึกษาเก่า) (ค่าขอลงทะเบียนเรียนล่าช้า วันละ ๑๐๐ บาท)
ธ. ๗ ม.ค. ๖๘ - จ. ๕ พ.ค. ๖๘	บรรยายในชั้นเรียน
ธ. ๗ ม.ค. ๖๘ - จ. ๑๓ ม.ค. ๖๘	ลงทะเบียน บอกเลิก-บอกเพิ่มกระบวนวิชา (นักศึกษาใหม่และนักศึกษาเก่า) ที่มหาวิทยาลัยฯ
ศ. ๑๔ มี.ค. ๖๘	วันสุดท้ายของการบอกเลิกกระบวนวิชา โดยปรากฏอักษร W ในใบรับรองผลการศึกษา
พ. ๒๑ ส.ค. ๖๗ - อ. ๑๔ ม.ค. ๖๘	วันสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ สอบวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์
จ. ๑๙ พ.ค. ๖๘ - จ. ๒ มิ.ย. ๖๘	สอบไล่
อ. ๓ มิ.ย. ๖๘	วันสุดท้ายของการสำเร็จการศึกษา ภาค ๒/๒๕๖๗ (วันสุดท้ายของการส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ ฉบับสมบูรณ์ และสอบผ่านประมวลความรู้)

ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา ๒๕๖๗

พ.ย. ๘ พ.ค. ๖๘ - พ.ย. ๑๕ พ.ค. ๖๘	ลงทะเบียนเรียนทาง Internet (นักศึกษาเก่า)
ธ. ๒๗ พ.ค. ๖๘ - พ. ๒๘ พ.ค. ๖๘	ลงทะเบียนเรียนล่าช้าทาง Internet (นักศึกษาเก่า) (ค่าขอลงทะเบียนเรียนล่าช้า วันละ ๑๐๐ บาท)
พ. ๔ มิ.ย. ๖๘ - พ.ย. ๑๗ ก.ค. ๖๘	บรรยายในชั้นเรียน
พ. ๔ มิ.ย. ๖๘ - ศ. ๖ มิ.ย. ๖๘	ลงทะเบียน บอกเลิก-บอกเพิ่มกระบวนวิชา (นักศึกษาใหม่และนักศึกษาเก่า) ที่มหาวิทยาลัยฯ
จ. ๓๐ มิ.ย. ๖๘	วันสุดท้ายของการบอกเลิกกระบวนวิชา โดยปรากฏอักษร W ในใบรับรองผลการศึกษา
พ. ๑๕ ม.ค. ๖๘ - พ.ย. ๑๐ เม.ย. ๖๘	วันสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ สอบวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์
พ. ๒๓ ก.ค. ๖๘ - พ. ๓๐ ก.ค. ๖๘	สอบไล่
พ.ย. ๓๑ ก.ค. ๖๘	วันสุดท้ายของการสำเร็จการศึกษา ภาคฤดูร้อน/๒๕๖๗ (วันสุดท้ายของการส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ ฉบับสมบูรณ์ และสอบผ่านประมวลความรู้)

จึงประกาศให้ทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ศุภชัย ศุภผล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

Thesis Clinic

บริการรับให้คำปรึกษาแนะนำ

รูปแบบการพิมพ์ การอ้างอิง การส่งตรวจรูปเล่ม ในดุษฎีนิพนธ์

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการศึกษาอิสระ

โดยผู้ตรวจรูปแบบของบัณฑิตวิทยาลัย

ในวันและเวลาราชการ

โทร. 02-3108557





แนวปฏิบัติการขอออกบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา

ระดับบัณฑิตศึกษา

เพื่อให้การขอออกบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาผ่านแอปพลิเคชัน SCB EASY เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใหม่จะต้องดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. เตรียมบัญชีประเภทออมทรัพย์ของธนาคารไทยพาณิชย์ SCB และดาวน์โหลด App SCB EASY

1.1 กรณีมีบัญชีประเภทออมทรัพย์ของ SCB สามารถใช้บัญชีเดิมได้

1.2 กรณียังไม่มีบัญชีประเภทออมทรัพย์ของ SCB สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

- เปิดบัญชีประเภทออมทรัพย์ออนไลน์ (แบบไม่มีสมุดคู่ฝาก) ผ่าน App SCB EASY

- เปิดบัญชีประเภทออมทรัพย์ (แบบมีสมุดคู่ฝาก) โดยต้องนำหนังสือส่งตัวจากมหาวิทยาลัยไปที่ธนาคาร

ไทยพาณิชย์ สาขาที่สะดวก เพื่อเปิดบัญชี 0 บาท หากไม่มีหนังสือส่งตัวจะต้องชำระค่าเปิดบัญชีเอง

(ดาวน์โหลดหนังสือส่งตัวจากมหาวิทยาลัย ตาม QR CODE ด้านล่าง)



หนังสือส่งตัวจากมหาวิทยาลัย

2. ให้นักศึกษาตรวจสอบรายชื่อการรับบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา ประมาณ 15-30 วันทำการนับจากวันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใหม่ โดยสแกน QR CODE ด้านล่าง



ตรวจสอบรายชื่อการรับบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา

3. ให้นักศึกษาดำเนินการกดรับบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษาผ่านแอป SCB EASY เมื่อปรากฏรูปบัตรประจำตัวนักศึกษา จะสามารถดำเนินการยืนยันที่อยู่จัดส่งบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา หรือบันทึกที่อยู่ใหม่ที่ประสงค์ให้จัดส่ง (ขั้นตอนนี้นักศึกษาต้องทำด้วยตนเอง)



ขั้นตอนการกดรับบัตรประจำตัวนักศึกษา (APP SCB EASY)



4. ธนาคารจะดำเนินการจัดส่งบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษาให้ท่านตามที่อยู่ที่ได้ยืนยันผ่านแอป SCB EASY ภายใน 10-14 วันทำการ

หมายเหตุ *หากยังไม่ได้รับบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา ให้ติดต่อที่ SCB Call Center 02-777-7777

*หากเกินกำหนดการรับบัตรเดบิตประจำตัวนักศึกษา ต้องมาติดต่อเพื่อขอออกบัตรประจำตัวนักศึกษาใหม่ด้วยตนเองเท่านั้น ที่เคาน์เตอร์บริการ One Stop Service อาคารทำชัย ชั้น 1 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง ...สอบถามเพิ่มเติม...

-SCB Call Center 02-777-7777

-หน่วยทะเบียนประวัติและประมวลผลสอบ ฝ่ายบริการการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ม. รามคำแหง 02-310-8000 ต่อ 3710

ข้อสำคัญในการกรอกรับบัตรนักศึกษาผ่าน App SCB Easy ต้องรอให้บัตรเสมือนบัตรนักศึกษาปรากฏขึ้นก่อน