



ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย
GRADUATE NEWS
 The Graduate School, Ramkhamhaeng University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาคารห้าชัย ชั้น 3 ห้วยหมาก บางกะปิ กทม. 10240
 โทรศัพท์ 0 2310 8564 www.grad.ru.ac.th e-mail: graduate@ru.ac.th

ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน มีนาคม 2566

มหาวิทยาลัยรามคำแหง
เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (ส่วนกลาง)
ภาค 1 ปีการศึกษา 2566

รับสมัครทาง internet

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565 ถึงวันศุกร์ที่ 31 มีนาคม 2566

*** เปลี่ยนวันสอบ จากเดิมวันเสาร์ 29 เมษายน 2566 เป็นวันอาทิตย์ 23 เมษายน 2566**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง



เพจรับสมัครและลงทะเบียน ป.โท ส่วนกลาง ม.รามคำแหง หรือ โทร. 02-310-8563

สร้างความรู้สู่สากล
สร้างคนคู่คุณธรรม

หมันต์ผ่านพ้นไป คิมหันต์หรือฤดูร้อนเริ่มเข้ามาพร้อมฟ้าฝุ่น ในหลายทิศทาง ส่งผลต่อสุขภาพของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะนักศึกษาในเมืองหลวง กรุงเทพมหานคร ที่กำลังมีการก่อสร้าง หลายจุดหลายแห่ง ยิ่งเป็นแหล่งเพิ่มมลภาวะที่ส่งผลต่อระบบทางเดินหายใจโดยตรง หรือนักศึกษาทางภาคเหนือที่อยู่ในช่วงของการเผาป่า ที่แก๊สไม่ขาด ไม่หาย ไปเสียที่จากดินแดนล้านนา หน้ากากอนามัยจึงยังคงจำเป็นที่เราต้องใช้ป้องกันฝุ่น และรวมถึงโรคระบาดที่ยังไม่หมดไปเสียทีเดียว เวลาผ่านพ้นไป กลับกลายเป็นว่าบ้านเมืองเจริญพัฒนาขึ้นไปพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นของมลภาวะ และโรคภัยไข้เจ็บ นักศึกษาจึงจำเป็นต้องดูแลตนเอง และผู้คนใกล้ชั้ตรอบข้างให้ดี เพื่อผ่านพ้นปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันมิให้ปัญหาทั้งหลายทวีความรุนแรงมากขึ้น เพราะทุกคนคือส่วนหนึ่งของประเทศชาติ สังคม จึงจำเป็นต้องตระหนักถึงส่วนรวมมากกว่าส่วนตน แล้วพบกันใหม่ ฉบับหน้า สวัสดิ์ดีครับ



บัณฑิตวิทยาลัย อาคารท่าชัยชั้น 3 โทร. 02-310-8560-65
www.grad.ru.ac.th

อ. พงศธร นัทธิประทุม
บรรณารักษ์

กองบรรณารักษ์

ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย

เจ้าของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ปรึกษา ผศ. ดร. สิทธิพงษ์ ปรามใหญ่

บรรณารักษ์บริหาร รศ. ดร. สุภชัย สุขผล

บรรณารักษ์ อ. พงศธร นัทธิประทุม

กองบรรณารักษ์ อ. ดร. ปรมต วรณบวร, อ. ดร. ปิยวรรณ ศิริเดชชอธ

ผู้จัดการ นางสาวชัชฌิ ศรแก้ว

ช่างภาพ นายอมรศักดิ์ สุวรรณโชติ

ฝ่ายจัดการ นางสาวศศิธร ชำนิชลธิศ

ฝ่ายจัดพิมพ์ นางลักขณา ชวัลภัท

จัดรูปเล่ม นางลักขณา ชวัลภัท, นายอมรศักดิ์ สุวรรณโชติ, นายเกียรติกร เมฆวิจิตร

พิสูจน์อักษร กองบรรณารักษ์

การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ต้องให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน Giving Full Credits to the Original Authors When Using Their Works (ตอนที่ 1)

ธานี ครแก้ว
ฝ่ายมาตรฐานวิชาการ

ดิฉันได้พบบทความเกี่ยวกับการคัดลอกผลงานของผู้ที่ได้รับการสังเคราะห์ไว้เรียบร้อยแล้ว และเห็นว่า มีความน่าสนใจ และเกิดประโยชน์ทางด้านวิชาการ จึงอยากจะสื่อสารให้นักศึกษา รวมถึงผู้เกี่ยวข้องที่มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีแล้ว เพื่อให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนี้

การขโมยผลงาน หรือการคัดลอกผลงานของผู้อื่น (Plagiarism) เพิ่งได้รับความสนใจ และความตระหนักในแวดวงวิชาการ และสถาบันการศึกษา เมื่อเกิดการถอนปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตของสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง บทความนี้ อธิบายความหมายของการขโมยผลงาน หรือการโจรกรรมทางวิชาการ จำแนกประเภทของการคัดลอกผลงาน ซึ่งมีการแบ่งประเภทแตกต่างหลากหลาย และชี้ให้เห็นโทษของการคัดลอกผลงานที่ทำให้สถาบันการศึกษาต้องกำหนดนโยบาย พร้อมทั้งกำหนดโทษ ที่นักศึกษาต้องได้รับเมื่อคัดลอกผลงานและทำการทุจริตด้านวิชาการ เนื้อหาสำคัญอื่น ๆ ในบทความ ประกอบด้วย สารสนเทศที่ไม่ต้องอ้างอิง และสารสนเทศที่ต้องอ้างอิง เครื่องมือ หรือโปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกผลงาน เช่น Turnitin อักษรวิสุทธิ และ Anti-Kobpae รวมทั้งวิธีการนำผลงานของผู้อื่นไปใช้อย่างถูกต้อง ประกอบด้วย การคัดลอกข้อความ การถ่ายข้อความ และการสรุปย่อข้อความของผู้อื่น มาใช้ในงานเขียนอย่างถูกต้อง เพื่อหลีกเลี่ยงการขโมยผลงาน

มีผู้แปลคำว่า Plagiarism หรือ Plagiarizing ที่ใช้เป็นภาษาไทยอยู่หลายคำ เช่น “Plagiarism หมายถึง การนำผลงานหรือแนวคิดของบุคคลอื่นเพื่อทำให้ดูเหมือนเป็นงานของตนเอง” นอกจากนี้ ยังมีคำไทยคำ อื่น ๆ อีกหลายคำที่แปลมาจากคำดังกล่าว ได้แก่ “การลักลอกผลงาน การคัดลอกผลงาน การโจรกรรมทางวิชาการ การขโมยผลงาน และการลอกเลียนผลงาน” เมื่อวิเคราะห์คำแปลภาษาไทยที่กล่าวแล้ว จะเห็นว่า ความหมายของคำเหล่านี้ ไม่แตกต่างกัน คือหมายถึง การเอาความคิดหรืองานเขียนของผู้อื่นไปใช้ในงานเขียนของตนเองโดยไม่ได้รับรู้ เจ้าของงานเขียนนั้นคือใคร กล่าวคือ ก็คือการเอางานเขียนหรือความคิดของผู้อื่นไปใช้โดยไม่ให้เครดิตแก่เจ้าของความคิดหรืองานเขียนนั้น สำหรับคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเหมือนคำ Plagiarism ก็มีหลายคำ ได้แก่ Literally theft, Cyber plagiarism, Copy and paste หรือ Cut and paste เป็นต้น

การคัดลอกผลงานในประเทศไทยเพิ่งได้รับความสนใจในช่วง 6-8 ปี ที่ผ่านมา เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ถอนถอนปริญญาเอกคุณวุฒิบัณฑิตคนหนึ่ง ใน ปี พ.ศ. 2554 ในความผิดที่ไปลักลอกผลงานของนักวิชาการชาวต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการถอนถอนตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ว่าจะในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือรองศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษา แต่มักไม่ปรากฏเป็นข่าว มีเพียงการว่าจ้างทำผลงานเพื่อเลื่อนระดับสูงขึ้นของข้าราชการครู ที่มักเป็นข่าวปรากฏในหน้าสื่อมวลชน ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ทำผลงานให้ตามที่ตกลงกันไว้ ศ. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ นักวิชาการที่มีชื่อเสียงในแวดวงวิชาการ ได้แสดงความห่วงใยเรื่องการคัดลอกผลงาน กล่าวว่า “...นอกจากจะเป็นการผิดจริยธรรม ยังส่งผลร้ายต่อผู้กระทำในระยะยาวคือ บั่นทอนทักษะความคิดของตน และทำให้องค์ความรู้หยุดอยู่กับที่ ไม่ได้ต่อยอดทางความคิดอีกต่อไป...” การขโมยลักลอกผลงานทำให้การศึกษาของไทยด้อยคุณภาพ และขาดความเป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้นักศึกษาและผู้ที่อยู่ในแวดวงการศึกษาได้ตระหนักถึงการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามจริยธรรมทางวิชาการและมีมาตรฐานสากล จะได้นำเสนอรายละเอียดในครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ยุพิน เตชะมณี. (2559). การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ต้องให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน. *วารสารสารสนเทศศาสตร์*, 34(3), 103-105.

ผู้นำ X ความฉลาดทางอารมณ์

อ. ดร. กิตติ ชูณหะศรีวงศ์
ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ม. รามคำแหง

ผู้นำ มักจะถูกคนส่วนใหญ่คาดหวังถึงเรื่องของ “คุณสมบัติที่เหมาะสม” ในการเข้ารับตำแหน่งบริหารระดับสูง หรือผู้นำองค์กร โดยคุณสมบัตินี้มักถูกกล่าวถึงเป็นเรื่องของศาสตร์ทางศิลปะมากกว่าศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์ หรืออาจเรียกได้ว่าเกี่ยวข้องกับคุณสมบัติเรื่องลักษณะนิสัย ทักษะคิด ความคิดของแต่ละคนมากกว่าเรื่องขององค์ความรู้ที่มีมา เพราะการเป็นผู้นำที่ดี หรือมีประสิทธิภาพกับองค์กรนั้น มักจะเกิดจากลักษณะส่วนตัว หรือนิสัยที่แตกต่างกันไป เช่น ผู้นำบางคนเงี้ยบขี้นม และชอบคิดวิเคราะห์ วางแผน ส่วนบางคนชอบประกาศนโยบาย หรือเป้าหมายของตนให้ทุกคนรู้โดยทั่วกัน (ณัฐยา สันตระการผล, 2565) ในความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลเหล่านี้ การเป็นผู้นำที่ดีมักจะมีคุณสมบัติที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ ความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Intelligence) ซึ่งความฉลาดทางอารมณ์นี้ ไม่ใช่เรื่องของการมีสติ ปัญญาที่ดี หรือเพียงแค่การมีความรู้ในงานที่ทำเท่านั้น แต่เป็นทักษะความสามารถที่ผู้เขียนมองว่าเกี่ยวข้องกับ การคิด การเข้าใจตนเอง เข้าใจสภาพสังคม และการสื่อสารที่เหมาะสมตามสถานการณ์ต่างๆ ภายใต้การทำงานในยุคศตวรรษที่ 21 นี้ โดยจากการศึกษา วิจัยที่ผ่านมาได้นำเสนอให้เห็นถึงความสัมพันธ์ในทางบวกของความฉลาดทางอารมณ์กับการเป็นผู้นำที่ดี และมีประสิทธิภาพในองค์กร

ความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Intelligence) มี 5 องค์ประกอบ ซึ่งแบ่งได้เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล หรือตัวผู้นำ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับคนรอบข้างในการทำงาน ดังนี้ (นครินทร์ วนกิจไพบูลย์, 2562) (1) Self-Awareness: การรู้จักตนเอง (2) Self-Regulation: การควบคุมตนเอง (3) Motivation: การมีแรงจูงใจ (4) Empathy: การใส่ใจผู้อื่น (5) Social Skill: ทักษะทางสังคม

ตาราง 1 องค์ประกอบของความฉลาดทางอารมณ์

องค์ประกอบ	คำอธิบาย	ลักษณะสำคัญ
ส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลหรือตัวผู้นำ		
1. การรู้จักตนเอง	-ความสามารถในการตระหนักรู้ และเข้าใจในอารมณ์ ความรู้สึก และแรงขับของตนเอง รวมทั้งผลกระทบต่อผู้อื่น	-มั่นใจในตัวเอง -ประเมินตัวเองได้ตามความเป็นจริง -รู้จักถ่อมตนอย่างมีอารมณ์ขัน
2. การควบคุมตนเอง	-ความสามารถในการควบคุม หรือปรับเปลี่ยนแรงกระตุ้น และอารมณ์ความรู้สึกที่เป็นปัญหา -การตัดสินใจในงาน	-มีความน่าเชื่อถือ และซื่อตรง -พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

องค์ประกอบ	คำอธิบาย	ลักษณะสำคัญ
3. การมีแรงจูงใจ	-การมีความรักในงาน ที่ไม่ใช่แค่เพียงค่าตอบแทน หรือสถานภาพทางสังคม -การบรรลุเป้าหมายด้วยความทุ่มเทอย่างเต็มที่	-มีแรงขับเพื่อสร้างความสำเร็จ -มองโลกในแง่ดี -มีความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานให้องค์กร
ส่วนที่เกี่ยวข้องกับคนรอบข้างในการทำงาน		
4. การใส่ใจผู้อื่น	-เข้าใจคนที่ทำงานด้วย ช่วยให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น -การทำงานแบบออนไลน์มากยิ่งขึ้นทำให้ต้องเข้าใจความแตกต่างที่หลากหลาย -การดึงตัวคนเก่งไปจากทีมหรือองค์กร เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา	-เข้าใจความรู้สึกของผู้ร่วมงาน -ช่วยให้เกิดการตัดสินใจในการทำงานที่ถูกต้อง
5. ทักษะทางสังคม	-ความเชี่ยวชาญในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้อื่น และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ -ความสามารถในการค้นหาจุดร่วมในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี	-สร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ -มีความสามารถโน้มน้าวใจผู้อื่น -สร้าง และเป็นผู้นำทีม

ที่มา. ดัดแปลงจาก *HBR at 100* (หน้า 45-46), โดย ญัฐยา สินตระการผล, 2565, กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.

ผู้นำองค์กรที่ได้มีการฝึกฝน พัฒนาตนเองให้เกิดความฉลาดทางอารมณ์ในตัวเอง ดังหัวข้อต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ผู้เขียนเห็นว่า ผู้นำที่มีทักษะนี้ จะสามารถสื่อสารกับคนในองค์กร สร้างการทำงานเป็นทีม โดยมีลักษณะของการสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ที่สำคัญ 3 ประการ ในการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้นได้ คือ (Pentland, 2012) (1) Energy: สร้างพลังให้เกิดขึ้นกับทุกๆ คน (2) Engagement: สร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นในทุกๆ คน และ (3) Exploitation: ติดต่อ สร้างสรรค์ความคิดต่อยอดจากทีมอื่นๆ ซึ่งเราจะเห็นว่าทั้ง 3 ประการนี้ เป็นผลที่เกิดมาจากการมีความฉลาดทางอารมณ์ หรือ Emotional intelligence ทั้ง 5 องค์ประกอบ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็น และสามารถที่จะฝึกฝนได้ เพื่อการเป็นผู้นำในยุคศตวรรษที่ 21 นี้ อย่างมีประสิทธิภาพกับองค์กรต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ญัฐยา สินตระการผล. (2565). *HBR at 100*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.

นครินทร์ วรกิจไพบูลย์. (2562). *Emotional intelligence ความฉลาดทางอารมณ์ ทักษะสำคัญที่สุดของผู้นำในศตวรรษที่ 21*. ค้นเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2566, จาก <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce111>

Pentland A. (2012, April). *The new science of building great teams*. Retrieve 4 February 2023, from <https://hbr.org/2012/04/the-new-science-of-building-great-teams>

พิธีพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยรามคำแหง รุ่นที่ 47 วันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566



Thesis Clinic

บริการรับให้คำปรึกษาแนะนำ

รูปแบบการพิมพ์ การอ้างอิง การส่งตรวจรูปเล่ม ในดุขฎินิพนธ์

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการศึกษาอิสระ

โดยผู้ตรวจรูปแบบของบัณฑิตวิทยาลัย

ในวันและเวลาราชการ

โทร. 02-3108557





แนวปฏิบัติในการลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา

เพื่อให้การลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา สำหรับนักศึกษาส่วนกลาง (ภาคปกติ/ภาคพิเศษ) แต่ละกรณี ดังนี้

1. กรณีลงทะเบียนบอกเลิก-บอกเพิ่มกระบวนวิชาตามกำหนดการ ที่กำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา แต่ละภาคการศึกษา ดำเนินการ ดังนี้

1.1 นักศึกษาต้องติดต่อบัณฑิตศึกษาขณะที่นักศึกษาสังกัด เพื่อรับบัตรลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา แล้วกรอกข้อมูลรายละเอียดการลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชาให้เรียบร้อย ก่อนนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายลงนามอนุมัติ สำหรับนักศึกษาที่บอกเลิกกระบวนวิชาต้องเขียนคำร้องขอเงินคืนพร้อมแนบใบเสร็จลงทะเบียนเรียน

1.2 นำบัตรลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชาที่ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะเป็นที่เรียบร้อยแล้วดำเนินการต่อที่หน่วยลงทะเบียนเรียน บัณฑิตวิทยาลัย อาคารทำชัย ชั้น 1

*กรณีบอกเพิ่มกระบวนวิชา นักศึกษาต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามจำนวนหน่วยกิตที่ขอบอกเพิ่ม

*กรณีบอกเลิกกระบวนวิชา นักศึกษาจะได้รับเงินคืนค่าลงทะเบียนเรียนตามจำนวนหน่วยกิตที่ขอบอกเลิก

หมายเหตุ การบอกเลิกกระบวนวิชาในภาคการศึกษาแรกเข้าของนักศึกษา ต้องคงเหลือกระบวนวิชาเรียน ไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต ทั้งนี้การบอกเลิกกระบวนวิชาตามกำหนดการนี้ จะไม่ปรากฏกระบวนวิชา ในใบประเมินผลการศึกษา (Transcript)

2. กรณีลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชาหลังกำหนดการ ที่กำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา แต่ละภาคการศึกษา ดำเนินการ ดังนี้

2.1 นักศึกษาต้องติดต่อบัณฑิตศึกษาขณะที่นักศึกษาสังกัด เพื่อยื่นคำร้องขอลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา เสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ผ่านผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษาคณะ โดยแนบบัตรลงทะเบียน บอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา ที่ให้อาจารย์ที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายลงนามอนุมัติ

2.2 ให้นักศึกษาติดต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อดำเนินการลงทะเบียนเรียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา ภายหลังจากยื่นคำร้องประมาณ 1 สัปดาห์

*กรณีบอกเพิ่มกระบวนวิชา นักศึกษาต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามจำนวนหน่วยกิตที่ขอบอกเพิ่ม

หมายเหตุ การบอกเลิกกระบวนวิชาหลังกำหนดการลงทะเบียนบอกเลิก บอกเพิ่มกระบวนวิชา ที่กำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา จะปรากฏกระบวนวิชาและได้รับผลการศึกษอักขร "W" (Withdrawal) ในใบประเมินผลการศึกษา (Transcript)