



ISO 9001:2015  
QMS 06020/1049

# ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย GRADUATE NEWS

The Graduate School, Ramkhamhaeng University



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
อาคารท่าชัย ชั้น 3 ตู๊ ปณ. 1099 หัวหมาก บางกะปิ กทม. 10240  
โทรศัพท์ 0 2310 8560-65 โทรสาร 0 2310 8553 [www.grad.ru.ac.th](http://www.grad.ru.ac.th)

ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน เมษายน 2563

## สุขสันต์วันสงกรานต์

ส่งความสุข ส่ง GRATITUDE ปีใหม่ไทย

อยู่ข้างนาง อ่างห่วงใจ

ขอให้ทุกท่านปลอดภัย ปลอดภัย

ฟ้าหลังฝน ร่มสดใส

ด้วยความรัก ความห่วงใจ

จากข่าวบัณฑิตวิทยาลัย จากใจจริง





เนื่องด้วยสถานการณ์โรค Covid -19 ที่กำลังระบาดอย่างหนักทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยของเราด้วย ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของทุกคนในสังคมไทย รวมถึงวิถีชีวิตการทำงาน เพื่อให้ทุกคนปลอดภัย ปลอดภัย เช่น การทำงานที่บ้าน เป็นต้น เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงส่งผลต่อรูปแบบข่าวสารของบัณฑิตวิทยาลัยที่อาจแตกต่างไปจากเดิมบ้าง เพื่อลดความเสี่ยงต่อโรคร้าย ไข้เจ็บที่อาจเกิดขึ้น

อย่างไรก็ตาม เนื้อหายังคงมีการนำเสนอผ่านหน้าเว็บไซต์เช่นเดิม นักศึกษาทุกท่านสามารถเข้ามาอ่านบทความในคอลัมน์ต่าง ๆ ได้เช่นเดิม แม้โรคร้ายจะแพร่ระบาด แต่เราก็ไม่หยุดแพร่ข่าวสาร สาระ ความรู้ให้นักศึกษาทุกท่าน ฟ้าหลังพ่นย้อมสดใส ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย ขออวยพรให้นักศึกษาทุกท่าน ปลอดภัย ปลอดภัย เราจะก้าวผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน แล้วพบกันใหม่ ฉบับหน้า สวัสดีครับ



บัณฑิตวิทยาลัย อาคารทำชัยชั้น 3 โทร. 02-310-8560-65  
www.grad.ru.ac.th

อ. พงศธร นัทธีประทุม  
บรรณาธิการ

## กองบรรณาธิการ

ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย

เจ้าของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ปรึกษา ผศ. วุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์

บรรณาธิการบริหาร ผศ. ดร. สืบพงษ์ ปรามใหญ่

บรรณาธิการ อ. พงศธร นัทธีประทุม

กองบรรณาธิการ อ. ดร. บุศรา นิยมเวช, อ. ดร. ประมต วรรณบวร,

อ. ดร. ปิยวรรณ ศิริเดชชวง

ผู้จัดการ นายธรรมภิกสิทธิ์ เต็มสังข์

ผู้ช่วยผู้จัดการ นางสาวชัชณี ศรีแก้ว

ช่างภาพ นายอมรศักดิ์ สุวรรณโชติ, นายจรูญกิจ แม้นทิบูลย์

ฝ่ายจัดการ นางสาวศศิธร ชำนิชลธิศ

ฝ่ายจัดพิมพ์ นางลักขิกา ชัดภัย

จัดรูปเล่ม นางลักขิกา ชัดภัย, นายอมรศักดิ์ สุวรรณโชติ, นายเกรียงไกร แมขวิจิตร

พิสูจน์อักษร กองบรรณาธิการ



## การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ต้องให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน Giving Full Credits to the Original Authors When Using Their Works

ชัชณี ครแก้ว  
ฝ่ายมาตรฐานวิชาการ

### (ตอนที่ 6)

#### การนำผลงานของผู้อื่นไปใช้

หลักสำคัญในการหลีกเลี่ยงการคัดลอกผลงาน ก็คือ การให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน หรือการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล ความรู้เรื่องการทำเครดิตหรือการอ้างอิงเป็นเรื่องสำคัญในการผลิตผลงาน เพราะการเขียนผลงานวิชาการจำเป็นของผู้อื่น แล้วนำข้อมูลซึ่งเป็นความรู้และ ความคิดของผู้อื่น มาใช้ในงานเขียน ซึ่งวิธีการเอาผลงานของผู้อื่นมาใช้ในงานเขียน มี 3 วิธี ดังนี้

1. การคัดลอก (Copying หรือ Quoting) หมายถึง การคัดลอกคำ หรือข้อความ จากผลงานของผู้อื่น มาใส่ไว้ในงานเขียน การคัดลอกจากผลงานของผู้อื่นสามารถทำได้ แต่ต้องคัดลอกอย่างถูกต้องตามหลักการเขียน กล่าวคือ เมื่อคัดลอกมาใส่ไว้ในงานเขียนแล้ว จะต้องอ้างอิงหรือให้เครดิตแก่เจ้าของข้อความนั้น และต้องใส่เครื่องหมายอัฒประกาศ “.....” คร่อมคำหรือข้อความที่คัดลอกมา และในการอ้างอิง ต้องระบุเลขหน้าของเอกสารที่คัดลอกมา

เหตุผลในการคัดลอกข้อความจากผลงานของผู้อื่นมาไว้ในงานเขียนมีหลายประการ คือ หนึ่ง ข้อความนั้นสื่อความหมายได้คม ลึกซึ้ง ชัดเจน และตรงประเด็น เหตุผลถัดมาก็คือ ข้อความนั้นมาจากผลงานของนักวิชาการที่มีชื่อเสียง หรือเป็นบุคคลสำคัญ การนำผลงานของบุคคลที่มีชื่อเสียงมาใส่ไว้ในงานเขียน ทำให้งานเขียนหรือผลงานของเรามีน้ำหนัก และมีความน่าเชื่อถือ ประการสุดท้ายคือ ข้อความจากผลงานของนักวิชาการ หรือของผู้ทรงคุณวุฒิ ทำให้ผู้อ่านมั่นใจว่า ผลงานของเรามีคุณค่า

วิธีการคัดลอกข้อความที่ไม่ยาวมาก สามารถคัดลอกมาเขียนรวมกับข้อความอื่น โดยต้องใส่เครื่องหมายอัฒประกาศคร่อมข้อความที่คัดลอกมา พร้อมทั้งอ้างอิง โดยต้องระบุหน้าว่า ข้อความที่คัดลอกมาจากหน้าใดของเอกสาร ดังตัวอย่างย่อหน้าข้างล่างนี้

ประโยชน์สำคัญข้อหนึ่งของการคิดเชิงวิพากษ์ก็คือ “การคิดเชิงวิพากษ์เป็นจุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์ เพราะกล้าคิดแนวใหม่ ไม่ปักใจในสิ่งเดิม” (Chareonwongsak, 2004, 28) ความคิดประเภทนี้จะทำให้คนเริ่มไม่เชื่อวิธีการปฏิบัติแบบเดิม ๆ ซึ่งเป็นวิธีทำที่อาจไม่เหมาะสมกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป การคิดหาแนวทางใหม่ ๆ ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นย่อมจะทำให้เราพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้ดียิ่งขึ้น (Chareonwongsak, 2004)

ต่อหน้า 4...



สำหรับการคัดลอกข้อความขนาดยาว หลายบรรทัด หรือคัดลอกทั้งย่อหน้า ให้พิมพ์ข้อความนั้นให้เห็นได้ชัด และใช้ตัวพิมพ์ที่แตกต่างออกไป ตามตัวอย่าง

คนที่คิดว่า การแสดงความเก่งกล้าสามารถออกมา จะทำให้คนที่พบเห็นชื่นชอบเรานั้น เป็นความคิดที่ไม่ถูกต้องทั้งหมด จริงอยู่อาจมีบางคนประทับใจความสามารถที่เรามี แต่ธรรมชาติของมนุษย์เรานั้น มักไม่อยากเห็นคนอื่นเด่นดัง หรือดีกว่าตัวเอง และไม่ชอบคนที่อวดความเก่งไปเสียทุกอย่าง นักคิด นักเขียน นักการทูต และปราชญ์คนหนึ่งของไทย ได้ฝากความคิดในเรื่องการแสดงความสามารถ เพื่อให้คนชอบ ไว้อย่างน่าฟังว่า

“ความเข้าใจผิดอันสำคัญของคนเราที่มีอยู่มาก ๆ นั้น คือว่า ถ้าใครแสดงให้คนเห็นว่าตนสามารถรอบด้านแล้ว จะมีคนชอบ ที่จริงตรงกันข้าม ผู้ที่แสดงว่า ตนมีความรู้ความสามารถไปทุกอย่างนั้น จะมีคนเกลียด มากกว่าคนรัก . . . วิธีอันหนึ่งที่จะทำให้คนชอบคือ แสดงให้เห็นว่า ตนมีความรู้ความสามารถพอประมาณ . . . อย่าแสดงว่า เก่งไปทุกทาง”

(Vijtratakran, 2006)



*(โปรดติดตามตอนต่อไป)*

## เอกสารอ้างอิง

ยุพิน เตชะมณี. (2559). การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ต้องให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน.

*วารสารสารสนเทศศาสตร์*, 34(3), 112-113.





## สงครามการค้าและสงครามค่าเงิน

อ. นงนุช อินทวิเศษ  
คณะเศรษฐศาสตร์

การขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศที่กำลังเกิดขึ้นระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับประเทศอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ จีน เกาหลีเหนือ และล่าสุดคือ อิหร่าน ทุกฝ่ายวิตกกังวลว่า อาจจะถูกกลามไปเป็นสงครามรูปแบบดังเช่น สงครามโลกครั้งที่ 1 และสงครามโลกครั้งที่ 2

การเกิดสงครามที่ใช้อาวุธแบบเดิมคงยากที่จะเกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะทุกฝ่ายรู้ว่า จะเกิดความสูญเสียอย่างใหญ่หลวงของทุกฝ่าย เพราะอาวุธทำลายล้างในปัจจุบันมีอำนาจสูงมาก ดังนั้นทุกฝ่ายจึงต้องหลีกเลี่ยง โดยหันมาทำสงครามทางด้านเศรษฐกิจ (Economic War) คือ ทำลายความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของประเทศคู่กรณี สงครามเศรษฐกิจมีหลายรูปแบบ แต่ที่นิยมใช้มี 2 รูปแบบ ได้แก่ สงครามการค้า (trade war) และสงครามค่าเงิน (currency war)

สงครามการค้า คือการตอบโต้กันในการกีดกันการนำเข้าและสนับสนุนการส่งออก ด้วยมาตรการด้านภาษีศุลกากร ข้อจำกัดการนำเข้า และข้อห้ามการนำเข้า

สงครามค่าเงิน เป็นวิธีการที่ประเทศสร้างความได้เปรียบทางด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยการที่ประเทศจะใช้มาตรการต่าง ๆ ที่จะทำให้ค่าเงินของประเทศเสื่อมค่าลงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกของประเทศในตลาดโลกถูกลง ขณะที่สินค้าต่างประเทศที่เข้ามาขายในประเทศแพงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศขยาย ตัวอย่างเช่น ผู้ส่งออกไทยส่งสินค้าไปขายต่างประเทศมูลค่า 600 บาท ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 30 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ราคาขายจะเท่ากับ 20 ดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ถ้าธนาคารแห่งประเทศไทยแทรกแซงให้ค่าเงินบาทเสื่อมค่ามาเป็น 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ราคาขายจะลดลงเหลือ 17.14 ดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ราคาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศในรูปเงินบาทจะสูงขึ้น เช่น สินค้านำเข้าราคา 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ราคาเป็นเงินบาทจะปรับตัวสูงขึ้นจาก 3,000 บาท เป็น 3,500 บาท เป็นต้น

สงครามการค้าและสงครามค่าเงิน มักจะทำควบคู่กันและตอบโต้กัน ตัวอย่างเช่น ประเทศสหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนร้อยละ 5 เพื่อต้องการให้สินค้าจีนที่มาขายในสหรัฐฯ แพงขึ้น จาก 100 เป็น 105 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ดูจากตารางแถวที่ 1) ทางจีนต้องการช่วยผู้ส่งออกจีนด้วยการแทรกแซงให้ค่าเงินหยวนเสื่อมค่าลงร้อยละ 5 คือจาก 6.800 มาเป็น 7.158 หยวนต่อดอลลาร์สหรัฐฯ การกระทำเช่นนี้ ทำให้ผู้ส่งออกจีนไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษี เพราะยังคงได้รับราคาขายเป็นเงินหยวนเท่าเดิม ราคาขายในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เท่าเดิม (ดังแสดงในตารางแถวที่ 2)

ต่อหน้า 6...



ตาราง 1

มาตรการการตอบโต้ค่าเงินของจีนในการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ

ราคาขายในรูปเงินหยวน	อัตราแลกเปลี่ยน หยวน/1\$	ราคาขายในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐฯ	ภาษี/ต่อหน่วย (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	ราคาขายในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐฯ
680	6.800	100	5	105
680	7.158	95	5	100

ในอดีตสงครามการค้าและสงครามค่าเงินในช่วงทศวรรษที่ 1930 เมื่อเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก จนนำไปสู่นโยบายชาตินิยม และเป็นสาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้ไปสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อสงครามยุติลง ประเทศที่ชนะสงครามคือ สหรัฐอเมริกาและพันธมิตร เห็นว่า สงครามค่าเงินและสงครามการค้าที่เกิดขึ้นไม่มีผู้ชนะ มีแต่แพ้ทั้งคู่ จึงต้องการยุติสงครามค่าเงิน โดยการสร้างระบบการเงินของโลกเพื่อให้ใช้ร่วมกันเรียกว่าระบบ Bretton Woods System เป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ คือ ให้ประเทศสมาชิกกำหนดค่าเงินของตนเองเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ไว้คงที่ ห้ามลดค่าเงินเพื่อเอาเปรียบกัน ถ้าประเทศไหนจำเป็นต้องเปลี่ยนค่าเงินต้องขออนุญาตจาก International Monetary Fund (IMF) และในการยุติสงครามการค้าได้ให้มีการเจรจากันเพื่อลดอัตราภาษีศุลกากรและขอกีดกันทางการค้าต่าง ๆ ลง เพื่อให้การค้าของโลกเป็นการค้าแบบเสรี ภายใต้กรอบเจรจาที่เรียกว่า GATT

ปัจจุบันสงครามการค้าและสงครามค่าเงินกลับมาเริ่มต้นใหม่หลังจากยุติไปนาน ทั้งนี้เป็นผลมาจาก ในปี ค.ศ. 2008 เกิดวิกฤตเศรษฐกิจครั้งยิ่งใหญ่ในประเทศในสหรัฐอเมริกา (วิกฤตซับไพร์) วิกฤตครั้งนี้นับว่ารุนแรงมากที่สุดที่สหรัฐอเมริกาและโลกเผชิญ นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกในช่วงทศวรรษที่ 1930 ที่เรียกว่า Great Depression ทางอเมริกาพยายามใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจอเมริกาฟื้นตัว แต่ไม่เป็นผลสำเร็จ เมื่อประธานาธิบดี Ronald Trump ขึ้นมาบริหารประเทศ เห็นว่า สาเหตุที่ทำให้เศรษฐกิจอเมริกาตกต่ำเป็นเพราะต่างประเทศเอาเปรียบทางด้านการค้าและค่าเงิน จึงออกกฎหมายที่จะตอบโต้ประเทศที่เอาเปรียบสหรัฐอเมริกา นำไปสู่สงครามการค้าและสงครามค่าเงิน โดยพุ่งเป้าไปยังประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ โดยเฉพาะประเทศจีน ในอดีตได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า จะไม่มีประเทศไหนชนะสงครามการเงินและสงครามการค้าได้ ถ้ายืดเยื้อยาวนานจะเป็นผลเสียต่อทุกประเทศ ประเทศที่เป็นคู่กรณีต่างก็ตระหนักดี ดังนั้น คงต้องหาทางประนีประนอมกันในที่สุด





## สถาบันครอบครัวกับสถาบันการศึกษาต่อกระบวนการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

อ. ดร. ประมต วรรณบวร

รัฐบาลมีนโยบาย ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ได้ยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินการร่วมกันในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัว ให้มีความเข้มแข็ง เพราะถือว่าครอบครัวเป็นสถาบันสำคัญที่สุดในสังคมและเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาชาติ บ้านเมือง ให้ก้าวหน้ามั่นคงในอนาคต โดยการส่งเสริมให้ครอบครัวตระหนักถึงบทบาทหน้าที่สำคัญ ทั้งในเรื่อง การอบรมเลี้ยงดู การให้ความรัก การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ช่วยเหลือเกื้อกูล ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่เหมาะสม ตลอดจนการถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยให้แก่สมาชิกในครอบครัว เพื่อให้เติบโตเป็นคนดีมีคุณภาพ และเป็นสมาชิกที่มีคุณค่าของสังคม ที่สำคัญจะต้องส่งเสริมให้สมาชิก ในครอบครัวตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง ทั้งในฐานะของสามี ภรรยา พ่อแม่ ลูกหลาน ญาติพี่น้อง และบทบาทของสมาชิกครอบครัวที่พึงมีต่อกัน รวมทั้งการเรียนรู้ในการอยู่ร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และปลูกฝัง การเรียนรู้วิถีการดำเนินชีวิตที่ดี ได้แก่ หลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยการยึดถือหลักธรรมคำสอนทางศาสนา รู้จักการจัดการ การแก้ไขปัญหาอย่างสันติ และรู้เท่าทันกระแส การเปลี่ยนแปลงของสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อให้สถาบันครอบครัว เป็นกลไกในการสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติต่อไป (สำนักนายกรัฐมนตรี, 2559)

การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล สาขาระวิชาความรู้แม้จะมีความสำคัญ แต่ก็ยังไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคปัจจุบัน เพราะปัจจุบันการเรียนรู้สาระวิชา (Content หรือ Subject Matter) ส่วนมากจะเป็นการเรียนรู้จากการค้นคว้าเองผ่านสารสนเทศจำนวนมากบนโลกอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อหลัก ที่เขงหน้าหนังสือ และตำราไปแล้ว ในขณะที่ ครูหรืออาจารย์จะมีเพียงบทบาทในเชิงการช่วยแนะนำและออกแบบ กิจกรรมไปจนถึงการสร้างเงื่อนไขที่จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้

ในครอบครัวไทย ในสังคมไทยอาจจะต้องมีการวิเคราะห์ในหลายมิติหลายแง่หลายมุมที่สามารถ แก้ไขปัญหา เพื่อการพัฒนา การปกป้องคุ้มครองให้กับสถาบันครอบครัวที่สามารถทำหน้าที่ของตนเอง ได้เป็นอย่างดีดังเช่นอดีตที่ผ่านมา แต่กาลเวลาและการพัฒนาแบบสมัยใหม่ทำให้ครอบครัวเกิดรอยร้าว เกิดความแตกแยกไปมากมายก็เพราะการพัฒนาครอบครัวที่ขาดความรอบคอบในทุกมิติจึงเป็นที่มาของความ ไม่เข้าใจกันในครอบครัว ในครอบครัวไทย ในสังคมไทยที่ผ่านมา การทำหน้าที่ของพ่อแม่ด้วยคุณธรรม เป็นพื้นฐานในความเป็นพ่อแม่ที่มีแต่ความรักความเมตตาต่อบุตรธิดาอย่างยั่งยืนตลอด รวมทั้งการสนับสนุนส่งเสริม จากหน่วยงานรัฐด้วยการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว ที่แสดงถึงความมี เมตตาต่อความเป็นพลเมืองของรัฐนั้น ๆ อีกทั้งยังเป็นการสืบทอดเจตนารมณ์ของบรรพบุรุษที่ช่วยสร้าง ระบบครอบครัวไทยให้เป็นครอบครัวแห่งคุณธรรมมากกว่าครอบครัวแห่งสิทธิตามกฎหมายอย่างในปัจจุบัน



อาจไม่ได้ช่วยให้การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลเกิดขึ้น แต่ต้องไม่ปฏิเสธการเรียนรู้ที่ต้องควบคู่ไปด้วยคุณธรรมของทุกคนรอบตัว โดยพ่อแม่ก็มีบทบาทในการสั่งสอนอบรมวิชาความรู้ที่ตนเองมีอยู่ รวมทั้งต้องมีการศึกษาวิทยาการสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังซึ่งกันและกันระหว่างลูกกับพ่อแม่ ซึ่งในลักษณะดังกล่าวเรียกว่า ลักษณะการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลในครอบครัวโดยควรผ่านการมองเห็นของฝ่ายภาครัฐที่ดำเนินกิจกรรมไปตามสิ่งที่ปรารถนาของสังคมไทยด้วย



## เอกสารอ้างอิง

สำนักนายกรัฐมนตรี. (2559). สารเนื่องในโอกาส "วันครอบครัว". ค้นเมื่อ 6 มกราคม 2563, จาก <http://www.thaigov.go.th/index.php/council-house/item/18010-.html/th/program3.html>

แสดงความคิดเห็นและร้องเรียนได้ที่ [www.grad.ru.ac.th](http://www.grad.ru.ac.th) ☎ 0 2310 8557 📍 กล้องแสดงความคิดเห็นอาคารท่าชัย ชั้น 1 และ ชั้น 3

# ข่าวบัณฑิตวิทยาลัย GRADUATE NEWS

The Graduate School, Ramkhamhaeng University

กรุณาส่ง

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
โทร. 0 2310 8560-65

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน  
ใบอนุญาตที่ 1/2521  
ไปรษณีย์รามคำแหง

## ในราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เชิญสมัครเป็นสมาชิกทั้งด้วยตนเองและทางไปรษณีย์

1. ชำระเงินและกรอกใบสมัครที่บัณฑิตวิทยาลัย อาคารท่าชัย ชั้น 3
2. อัตราค่าสมัครสมาชิก ภาคละ 100 บาท สมัครได้ตลอดปี

นักศึกษาที่รักษาสถานภาพนักศึกษาหรือไม่ได้ลงทะเบียนเรียน  
จะไม่ได้รับเอกสารฉบับนี้