

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(Master of Business Administration Program)

1. ชื่อและอักษรย่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บธ.ม.

Master of Business Administration

M.B.A.

2. การเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนเป็น 2 ภาคคือ ภาคปกติ (เรียนในเวลาราชการ)และภาคพิเศษ (เรียนนอกเวลาราชการ)

3. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

หลักสูตรนี้จะแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 แผน คือ แผน ก (2) และ แผน ข สำหรับภาคปกติ และภาคพิเศษ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก. (2)	แผน ข.
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)	(6)
2. หมวดวิชาแกนบังคับ	24	24
3. หมวดวิชาเฉพาะ	-	12
4. หมวดวิชาเลือก	3	-
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	-	3
6. หมวดวิทยานิพนธ์	12	-
7. การสอบประมวลความรู้	-	*
รวม	39	39

* การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยการสอบข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า หลังจากนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ให้เป็นไปตาม ระเบียบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

4. รายวิชาสำหรับหลักสูตร แผน ก (2) และ แผน ข

4.1 หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

RU 600	ความรู้คุณธรรม	(3) หน่วยกิต
RU 603	บัณฑิตศึกษา	(3) หน่วยกิต

4.2 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน จำนวน 2 วิชา (ไม่นับหน่วยกิต)

BM 500	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) หน่วยกิต
BM 501	การบัญชีการเงิน	(3) หน่วยกิต

4.3 หมวดวิชาแกนบังคับสำหรับ แผน ก (2) และ แผน ข จำนวน 8 วิชา 24 หน่วยกิต ดังนี้

BM 600	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BM 601	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 หน่วยกิต
BM 602	การจัดการการเงิน	3 หน่วยกิต
BM 603	การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต
BM 604	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3 หน่วยกิต
BM 605	การจัดการการดำเนินงาน	3 หน่วยกิต
BM 606	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BM 607	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต

4.4 หมวดวิชาเฉพาะสำหรับแผน ข จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

BM 611	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 หน่วยกิต
BM 612	การจัดการระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
BM 613	การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3 หน่วยกิต

	BM 614	การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์กร	3 หน่วยกิต
	BM 615	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการ	3 หน่วยกิต
	BM 616	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
	BM 617	การจัดการแรงงานสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
	(2) กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร (Finance and Banking)		
	BM 621	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3 หน่วยกิต
	BM 622	การจัดการการลงทุน	3 หน่วยกิต
	BM 623	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
	BM 624	ตราสารอนุพันธ์ และการจัดการความเสี่ยง	3 หน่วยกิต
	BM 625	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน	3 หน่วยกิต
	BM 626	การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 หน่วยกิต
	BM 627	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
	BM 628	แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3 หน่วยกิต
	(3) กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
	BM 631	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต
	BM 632	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
หน่วยกิต	BM 633	ช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดการโซ่อุปทาน	3 หน่วยกิต
	BM 634	การสื่อสารการตลาด	3 หน่วยกิต
	BM 635	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3 หน่วยกิต
	BM 636	การวิจัยการตลาด	3 หน่วยกิต
	BM 637	การตลาดระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
	BM 638	การจัดการการขาย	3 หน่วยกิต
	BM 639	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจ	3 หน่วยกิต
	(4) กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
	BM 641	รายงานการเงินทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
	BM 642	การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม	3 หน่วยกิต
	BM 643	การบัญชีภาษีอากร	3 หน่วยกิต

BM 644	การบัญชีระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
BM 645	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชี	3 หน่วยกิต
BM 646	ปัญหาการสอบบัญชีขั้นสูง	3 หน่วยกิต
(5) กลุ่มวิชาการจัดการการโฆษณา (Advertising Management)		
BM 651	การจัดการการโฆษณาและกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
BM 652	กลยุทธ์งานสร้างสรรค์และ การรณรงค์โฆษณา	3 หน่วยกิต
BM 653	กลยุทธ์และการจัดการสื่อโฆษณา	3 หน่วยกิต
BM 654	การบริหารการผลิตงานโฆษณา	3 หน่วยกิต
BM 655	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการโฆษณา	3 หน่วยกิต
(6) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)		
BM 681	การเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
BM 682	การเป็นผู้ประกอบการในบริษัท และการสร้างธุรกิจใหม่	3 หน่วยกิต
BM 683	โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม	3 หน่วยกิต
BM 684	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 หน่วยกิต
BM 685	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันเกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
BM 686	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3 หน่วยกิต
BM 687	การวิเคราะห์และการออกแบบ กระบวนการผลิต	3 หน่วยกิต
BM 688	กลยุทธ์เพื่อการเจริญเติบโต และการขยายตัวของธุรกิจใหม่	3 หน่วยกิต
BM 689	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ	3 หน่วยกิต
หมายเหตุ	1. นักศึกษาจะต้องเลือกเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต 2. วิชาใดอยู่ในกลุ่มวิชาใดให้เป็นไปตามประกาศของ สำนักงานบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	

4.5 หมวดวิชาเลือก เฉพาะแผน ก (2) จำนวน 1 วิชาเท่ากับ 3 หน่วยกิต

1. เลือกศึกษาตามรหัสวิชา 600 ขึ้นไปในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มของแผน ข
2. กลุ่มรหัสวิชาอื่นๆ ดังนี้

BM 618	พัฒนาการของแนวความคิดและทฤษฎีในการจัดการ	3 หน่วยกิต
BM 619	การจัดการอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	3 หน่วยกิต
BM 656	การจัดการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน	3 หน่วยกิต

4.6 หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เฉพาะแผน ข จำนวน 1 วิชาเท่ากับ 3 หน่วยกิต

BM 697 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 หน่วยกิต

4.7 การสอบประมวลความรู้ เฉพาะแผน ข

BM 698 สอบประมวลความรู้ 0 หน่วยกิต

4.8 วิทยานิพนธ์ เฉพาะแผน ก (2) เท่ากับ 12 หน่วยกิต

BM 699 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต