

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

2. ชื่อและอักษรย่อปริญญา

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| 2.2 อักษรย่อ (ภาษาไทย) | บธ.ม. |
| 2.3 ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) | Master of Business Administration |
| 2.4 อักษรย่อ (ภาษาอังกฤษ) | M.B.A. |

3. การเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนเป็น 2 ภาคคือ

1. ภาคปกติ (เรียนในเวลาราชการ)
2. ภาคพิเศษ (เรียนนอกเวลาราชการ)

4. คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่ทบวงมหาวิทยาลัย หรือ ก.พ. รับรอง
ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
2. ไม่เป็นผู้เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ เนื่องจากการกระทำความผิดหรือมีความประพฤติเสื่อมเสีย
3. ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

5. คุณสมบัติผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่ ก.พ. รับรอง

6. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ภาคปกติ และภาคพิเศษ

6.1 ให้ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาชั้นใบสมัครได้ตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องส่งเอกสารและหลักฐานดังต่อไปนี้แก่บัณฑิตวิทยาลัย ตามวันและเวลาที่กำหนดไว้

- (1) ใบสมัคร จำนวน 1 ชุด
- (2) สำเนาหนังสือสำคัญแสดงคุณวุฒิ จำนวน 2 ฉบับ
- (3) สำเนาใบแสดงผลการศึกษา (Transcript of Record) ชั้นปริญญาตรี 2 ชุด
- (4) สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ฉบับ
- (5) สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ หรือชื่อสกุล (หากมีการเปลี่ยนชื่อและ/หรือชื่อสกุล)
- (6) หนังสือรับรองการดำรงตำแหน่งและระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- (7) ใบรับรองแพทย์ 1 ฉบับ
- (8) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตาก็เห็นตาแล้วไม่เกิน 6 เดือน ขนาด 1" จำนวน 3 รูป

7. ระบบการศึกษา

ภาคปกติ และภาคพิเศษ

ระบบการศึกษเป็นแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ (1) ภาคการศึกษาที่ 1 (First Semester) (2) ภาคการศึกษาที่ 2 (Second Semester) ใช้เวลาในการศึกษาภาคละ 16 สัปดาห์ และอาจมีภาคฤดูร้อน (Summer Session) ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ อีกภาคหนึ่ง

8. ระยะเวลาการศึกษา

ภาคปกติ และภาคพิเศษ

ระยะเวลาการศึกษาเพื่อรับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กำหนดให้ไม่น้อยกว่า 2 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา โดยสอบผ่านได้คะแนนเฉลี่ยสะสม (G.P.A.) ไม่น้อยกว่า 3.0 การันระยะเวลา 5 ปีการศึกษา ให้คำนวณเป็นภาคการศึกษาโดย 1 ปีการศึกษา มี 2 ภาคการศึกษาปกติ หากมีภาคฤดูร้อนต่อเนื่องจากภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษาที่ 5 ก็ให้นับรวมด้วย

9. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรการศึกษาเพื่อรับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาต้องสอบให้ได้จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

หลักสูตรนี้จะแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 แผน คือ แผน ก (2) และ แผน ข สำหรับภาคปกติ และ ภาคพิเศษ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก. (2)	แผน ข.
1. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(0)	(0)
2. หมวดวิชาแกนบังคับ	33	33
3. หมวดวิชาเฉพาะ	-	12
4. หมวดวิชาเลือก	3	-
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	-	3
6. หมวดวิทยานิพนธ์	12	-
7. การสอบประมวลความรู้	-	*
รวม	48	48

* การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยการสอบข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า หลังจากนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

10. รายวิชาสำหรับหลักสูตร แผน ก (2) และ แผน ข

1. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานสำหรับแผน ก (2) และแผน ข 0 หน่วยกิต

วิชาปรับปรุงพื้นฐานทั้งแผน ก (2) และ แผน ข นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐาน ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจและบัญชี จะต้องศึกษา GB 500 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ GB 501 การบัญชีการเงิน ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 โดยสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจจะเปิดดำเนินการเรียนการสอน ก่อนเริ่มเรียนภาคเรียนที่ 1 ตามหลักสูตรปกติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ สำนักงานบัณฑิตศึกษา

GB 500 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
Computer for Business

0(3-0) หน่วยกิต

GB 501	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	0(3-0) หน่วยกิต
--------	---	-----------------

2. หมวดวิชาแกนบังคับสำหรับ แผน ก (2) และ แผน ข จำนวน 11 วิชา เท่ากับ 33 หน่วยกิต ดังนี้

GB 600	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0) หน่วยกิต
GB 601	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decisions	3(3-0) หน่วยกิต
GB 602	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0) หน่วยกิต
GB 603	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 604	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 605	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0) หน่วยกิต
GB 606	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 607	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ Ethics and Business Environments	3(3-0) หน่วยกิต
GB 608	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(3-0) หน่วยกิต
GB 609	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0) หน่วยกิต
GB 610	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0) หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเฉพาะสำหรับ แผน ข จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

GB 611	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 612	การจัดการระหว่างประเทศ International Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 613	การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 614	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร Management of Organizational Change and Development	3(3-0) หน่วยกิต
GB 615	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการ Current Issues in Management.	3(3-0) หน่วยกิต
GB 616	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 617	แรงงานสัมพันธ์ Labor Relations	3(3-0) หน่วยกิต

(2) กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร (Finance and Banking)

GB 621	การจัดการสถาบันการเงิน Management of Financial Institutions	3(3-0) หน่วยกิต
GB 622	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 623	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ Multinational Financial Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 624	ตราสารอนุพันธ์ และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Corporate Risk Management	3(3-0) หน่วยกิต
GB 625	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน Current Issues in Finance	3(3-0) หน่วยกิต
GB 626	การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3(3-0) หน่วยกิต

	Real Estate Finance and Investment	
GB 627	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0) หน่วยกิต
	Entrepreneurial Finance	
GB 628	แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0) หน่วยกิต
	Financial Modeling for Decision Support	

(3) กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)

GB 631	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0) หน่วยกิต
	Consumer Behavior	
GB 632	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0) หน่วยกิต
	Product and Price Management	
GB 633	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งกำลัง บำรุงทางการตลาด	3(3-0) หน่วยกิต
	Marketing Channels and Market Logistics Management	
GB 634	การสื่อสารการตลาด	3(3-0) หน่วยกิต
	Marketing Communications	
GB 635	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3(3-0) หน่วยกิต
	Current Issues in Marketing	
GB 636	การวิจัยตลาด	3(3-0) หน่วยกิต
	Marketing Research	
GB 637	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0) หน่วยกิต
	International Marketing	

(4) กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)

GB 641	รายงานการเงินทางธุรกิจ	3(3-0) หน่วยกิต
	Corporate Financial Reporting	
GB 642	การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม	3(3-0) หน่วยกิต
	Accounting for Planning and Control	
GB 643	การบัญชีภาษีอากร	3(3-0) หน่วยกิต

	Tax Accounting	
GB 644	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0) หน่วยกิต
	International Accounting	
GB 645	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชี	3(3-0) หน่วยกิต
	Current Issues in Accounting	
GB 646	ปัญหาการสอบบัญชีขั้นสูง	3(3-0) หน่วยกิต
	Problems in Advanced Auditing	

(5) กลุ่มวิชาการจัดการการโฆษณา (Advertising Management)

GB 651	การจัดการการโฆษณาและกลยุทธ์	3(3-0) หน่วยกิต
	Advertising Management and Strategy	
GB 652	กลยุทธ์งานสร้างสรรค์และการณรงค์โฆษณา	3(3-0) หน่วยกิต
	Advertising Creative and Campaign Strategy	
GB 653	นโยบายและการจัดการสื่อโฆษณา	3(3-0) หน่วยกิต
	Advertising Media Policy and Management	
GB 654	การบริหารการผลิตงานโฆษณา	3(3-0) หน่วยกิต
	Advertising Production Management	
GB 655	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการโฆษณา	3(3-0) หน่วยกิต
	Current Issues in Advertising	

- หมายเหตุ** 1. นักศึกษาจะต้องเลือกเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต
 2. วิชาใดอยู่ในกลุ่มวิชาใดให้เป็นไปตามประกาศของสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

4. หมวดวิชาเลือก เฉพาะแผน ก (2) จำนวน 1 วิชาเท่ากับ 3 หน่วยกิตดังนี้

1. เลือกศึกษาตามรหัสวิชา 600 ขึ้นไปในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มของแผน ข
2. กลุ่มรหัสวิชาอื่น ๆ ดังนี้

GB 618	อนาคตวิทยาสำหรับนักบริหาร	3(3-0) หน่วยกิต
	Futurology for Executives	
GB 619	พัฒนาแนวความคิดในการจัดการ	3(3-0) หน่วยกิต
	Development of Management Thought	
GB 638	การจัดการการขาย	3(3-0) หน่วยกิต

	Sales Management	
GB 656	การจัดการงานประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์	3(3-0) หน่วยกิต
	Public Relations Management and Strategy	
GB 657	นโยบายและการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์	3(3-0) หน่วยกิต
	Public Relations Media Policy and Management	
GB 658	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการประชาสัมพันธ์	3(3-0) หน่วยกิต
	Current Issues in Public Relations	
GB 661	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0) หน่วยกิต
	Tourism Industry Analysis	
GB 662	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารโรงแรม	3(3-0) หน่วยกิต
	Current Issues in Tourism and Hotel Management	

5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เฉพาะแผน ข จำนวน 1 วิชาเท่ากับ 3 หน่วยกิต ดังนี้

GB 689	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3(3-0) หน่วยกิต
	Independent Study	

6. หมวดวิทยานิพนธ์ เฉพาะแผน ก (2) เท่ากับ 12 หน่วยกิต ดังนี้

GB 699	วิทยานิพนธ์	12(0-36) หน่วยกิต
	Thesis	

แผนการศึกษา

ภาคปกติ และภาคพิเศษ

แผนการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แผน ก (2)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

		หน่วยกิต
GB 600	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3
GB 601	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
GB 602	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
GB 603	การจัดการการเงิน	<u>3</u>
		<u>12</u>

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

GB 604	การจัดการการตลาด	3
GB 605	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
GB 606	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
GB 607	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ	<u>3</u>
		<u>12</u>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

GB 608	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
GB 609	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3
GB 610	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเลือก	1 วิชา	<u>3</u>
		<u>12</u>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

GB 699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
--------	-------------	-----------

รวม 48

แผนการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แผน ข

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

		หน่วยกิต
GB 600	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3
GB 601	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
GB 602	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
GB 603	การจัดการการเงิน	<u>3</u>
		<u>12</u>

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

GB 604	การจัดการการตลาด	3
GB 605	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
GB 606	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
GB 607	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ	<u>3</u>
		<u>12</u>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

GB 608	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
GB 609	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3
วิชาเฉพาะสาขา (2 วิชา)		<u>6</u>
		<u>12</u>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

วิชาเฉพาะสาขา (2 วิชา)		6
GB 610	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
GB 689	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	<u>3</u>
		<u>12</u>

รวม

48

สอบประเมินผลความรู้ข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การสอบคัดเลือก

1. การทดสอบข้อเขียนแบ่งเป็น 2 คาบ

คาบเช้า 9.00น.-12.00น. ทดสอบศักยภาพความสามารถทางวิชาชีพ (Advanced Test) ทางธุรกิจ และคณิตศาสตร์ เป็นข้อสอบปรนัย เวลา 3 ชั่วโมง

คาบบ่าย 13.30น.-16.30น. ทดสอบ R.U.Test (ภาษาอังกฤษ) เป็นข้อสอบปรนัย เวลา 3 ชั่วโมง

2. การสอบสัมภาษณ์

ผู้ที่สอบผ่านการทดสอบข้อเขียน จะต้องเข้ารับการสัมภาษณ์ ตามวันเวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
