

- หลังจากนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว ต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า

ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

4. รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรแผน ก 2 และ แผน ข

4.1 หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)

RAM 6000	ความรู้คู่คุณธรรม	(3) หน่วยกิต
(RU 600)	Knowledge and Morality	
RAM 6003	บัณฑิตศึกษา	(3) หน่วยกิต
(RU 603)	Graduate Study	

4.2 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) หน่วยกิต
(BM 500)	Techniques for Reading English Business Texts	
BUS 6001	การบัญชีการเงิน	(3) หน่วยกิต
(BM 501)	Financial Accounting	

4.3 หมวดวิชาแกนบังคับ

BUS 6010	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 หน่วยกิต
(BM 600)	Business Economics	
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3 หน่วยกิต
(BM 601)	Management and Organizational Behavior	
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 หน่วยกิต
(BM 602)	Financial Management	
BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต
(BM 603)	Marketing Management	

BUS 6014	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3 หน่วยกิต
(BM 604)	Accounting for Executives	
BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 หน่วยกิต
(BM 605)	Operations Management	
BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
(BM 606)	Business Research Methodology	
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
(BM 607)	Strategic Management	

4.4 หมวดวิชาเฉพาะ (สาขาวิชาการตลาด)

- แผน ข ให้เลือกจากวิชาต่อไปนี้ 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต

*BUS 7300	การบริหารตราสินค้า	3 หน่วยกิต
	Brand Management	
**BUS 7301	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต
(BM 631)	Consumer Behavior	
**BUS 7302	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 หน่วยกิต
(BM 632)	Product and Price Management	
**BUS 7303	ช่องทางการตลาดและการจัดการโซ่อุปทาน	3 หน่วยกิต
(BM 633)	Marketing Channels and Supply Chain Management	
**BUS 7304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 หน่วยกิต
(BM 634)	Integrated Marketing Communications	
**BUS 7305	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3 หน่วยกิต
(BM 635)	Current Issues in Marketing	
**BUS 7306	การวิจัยการตลาด	3 หน่วยกิต
(BM 636)	Marketing Research	

**BUS 7307 (BM 637)	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 หน่วยกิต
**BUS 7308 (BM 638)	การขายและการจัดการการขาย Professional Selling and Sales Management	3 หน่วยกิต
*BUS 7309	การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Direct and Electronics Marketing	3 หน่วยกิต

4.5 หมวดวิชาเลือก แผน ก 2

- แผน ก 2 ให้เลือกจากหมวดวิชาเฉพาะ 1 วิชา รวม 3 หน่วยกิต และเป็นวิชาที่เกี่ยวข้องกับหัวเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์

4.6 หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- วิทยานิพนธ์ เฉพาะแผน ก 2

BUS 7099 (BM 699)	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
----------------------	-----------------------	-------------

- การค้นคว้าอิสระ เฉพาะแผน ข

BUS 7096 (BM 697)	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3 หน่วยกิต
----------------------	--------------------------------------	------------

4.7 การสอบประมวลความรู้

- เฉพาะแผน ข

BUS 7097 (BM 698)	สอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination	0 หน่วยกิต
----------------------	---	------------

หมายเหตุ * กระบวนวิชาที่เปิดใหม่
** กระบวนวิชาที่ปรับปรุง

5. แผนการศึกษา

แผน ก 2

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

RAM 6000	ความรู้คู่คุณธรรม	(3) หน่วยกิต
RAM 6003	บัณฑิตศึกษา	(3) หน่วยกิต
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) หน่วยกิต
BUS 6001	การบัญชีการเงิน	(3) หน่วยกิต
BUS 6010	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3 หน่วยกิต
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 หน่วยกิต
BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

BUS 6014	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3 หน่วยกิต
BUS 6015	การจัดการการค้าเงินงาน	3 หน่วยกิต
BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BUS	วิชาเลือก (1 วิชา)	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกวิชาในหมวดวิชาเฉพาะสาขาวิชาการตลาด

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต
	รวมตลอดหลักสูตร	39 หน่วยกิต

หมายเหตุ ในการทำวิทยานิพนธ์ ให้นักศึกษาเลือกหัวข้อในสาขาวิชาการตลาด

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

RAM 6000	ความรู้คู่คุณธรรม	(3) หน่วยกิต
RAM 6003	บัณฑิตศึกษา	(3) หน่วยกิต
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) หน่วยกิต
BUS 6001	การบัญชีการเงิน	(3) หน่วยกิต
BUS 6010	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3 หน่วยกิต
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 หน่วยกิต
BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

BUS 6014	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3 หน่วยกิต
BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 หน่วยกิต
BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BUS	วิชาเฉพาะ (1 วิชา)	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

BUS	วิชาเฉพาะ (3 วิชา)	9 หน่วยกิต
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
BUS 7097	สอบประมวลความรู้ ●	0 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต
	รวมตลอดหลักสูตร	39 หน่วยกิต

- สอบประมวลความรู้ข้อเขียนและ / หรือปากเปล่า

หมายเหตุ 1. นักศึกษาต้องเรียนวิชา RAM 6000 (RU 600) ความรู้คู่คุณธรรม และวิชา RAM 6003 (RU 603) บัณฑิตศึกษา โดยต้องสอบให้ได้ S จึงจะจบหลักสูตร

2. วิชาปรับพื้นฐานทั้งแผน ก 2 และแผน ข ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาแกนบังคับและสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐานมี 2 วิชา คือ BUS 6000 (BM 500) เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6001 (BM 501) การบัญชีการเงิน
3. นักศึกษาที่ผ่าน RU – Test หรือ RGE ได้รับการยกเว้นไม่ต้องศึกษา BUS 6000 (BM 500) เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
4. วิชา BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ นักศึกษาต้องทำบทความทางวิชาการ จำนวน 1 ชุด พร้อม CD จำนวน 1 แผ่น ส่งสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ