

งานประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 8
The 8th Engagement Thailand Annual Conference 2022
ระหว่างวันที่ 9 – 11 สิงหาคม 2565
ณ โรงแรมเรือรักษา จังหวัดตรัง

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม หรือ University Engagement เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งที่มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ทั่วโลกให้ความสำคัญและมีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) ในประเทศไทยหลายหน่วยงานจึงร่วมกันจัดตั้งเครือข่าย มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ Engagement Thailand (EnT) ขึ้น เพื่อส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยในการทำงานเพื่อสังคม และดำเนินการบูรณาการหลักคิด แนวปฏิบัติของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การสร้างงานและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกัน อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นระบบ โดยใช้กิจกรรมการพัฒนากระบวนการเรียนรู้และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภายใต้การมีส่วนร่วมที่ดีของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกันเองและระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งกิจกรรมและความเคลื่อนไหวที่กล่าวมาข้างต้น ล้วนเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นประโยชน์ในการพัฒนาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และเสริมสร้างการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนั้นเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะเจ้าภาพร่วมกับสมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม จัดงานการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 8 (The 8th Engagement Thailand Annual Conference 2022) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ในการทำวิจัยร่วมกันเพื่อพัฒนาโจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิงวิชาการและประเด็นของสังคมให้มากขึ้น รวมถึงสร้าง Engaged Citizens ในมหาวิทยาลัย ซึ่งหมายถึงทั้งนักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยด้วย





2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

2.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการนำภารกิจของมหาวิทยาลัยไปดำเนินงานด้าน Engagement

2.3 เพื่อสร้างความตระหนักปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากร ถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบาย Local Engagement ของมหาวิทยาลัย สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ

3.1 ผู้บริหาร และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ และต่างประเทศ ที่ดำเนินงานด้านวิจัยด้านการบริการวิชาการรับใช้สังคมตลอดจนบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานไม่หวังผลกำไร และภาคีต่างๆ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

4.2 มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการนำภารกิจของมหาวิทยาลัยไปดำเนินงานด้าน Engagement

4.3 นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่าสู่สาธารณชน

5. การนำเสนอผลงานกรณีศึกษา: บทความวิชาการรับใช้สังคม

ประเด็นที่ 1 : University Engagement (U2T)

ประเด็นที่ 2 : Community Engagement

ประเด็นที่ 3 : Cultural and Arts Engagement

ประเด็นที่ 4 : Industrial and Agricultural Engagement

ประเด็นที่ 5 : Innovation for Society





6. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

6.1 การนำเสนอในระดับชาติ

ช่วงเวลา	รูปแบบ	สมาชิก Engagement Thailand (และมหาวิทยาลัยเจ้าภาพร่วม)	บุคคลทั่วไป
ช่วงที่ 1 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2565	Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน 2,500 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 2,000 บาท	ผู้นำเสนอผลงาน 3,000 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 3,500 บาท
ช่วงที่ 2 พฤษภาคม - 10 สิงหาคม 2565	Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน 3,000 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 2,500 บาท	ผู้นำเสนอผลงาน 3,500 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 3,000 บาท

6.2 การนำเสนอสำหรับ Session ระดับนานาชาติ

รูปแบบ	เครือข่าย Engagement Thailand จากต่างประเทศ	สมาชิกเครือข่าย Engagement Thailand ในประเทศ
Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน 200 US	ผู้นำเสนอผลงาน 150 US

7. หน่วยงานรับผิดชอบ

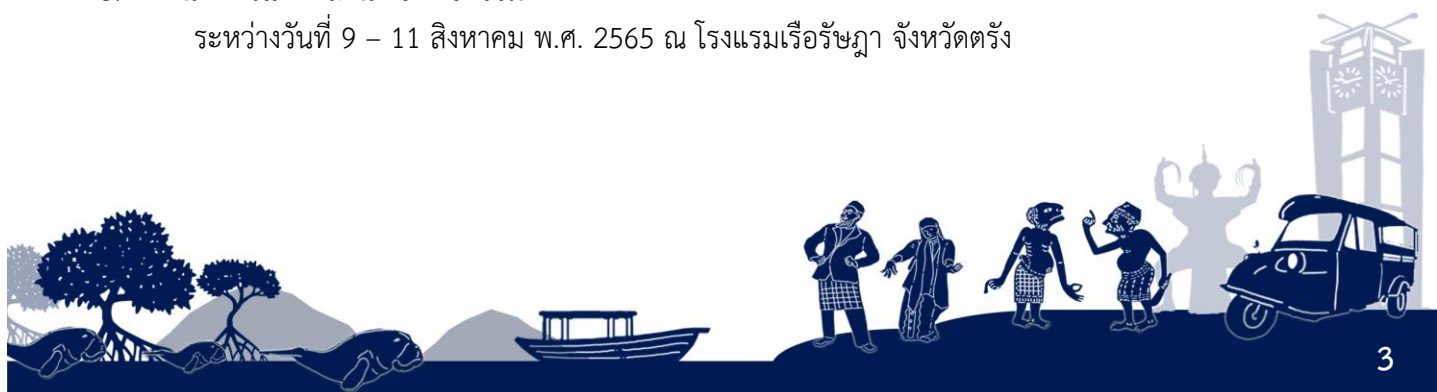
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะเป็นเจ้าภาพ
และสมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม

ติดต่อสอบถาม : สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
โทรศัพท์ 0-7431-7100 ต่อ 1132 (เวลาราชการ) หรือ Line@ : @699fsfsgp
E-mail : imtt@mutsv.ac.th

สถาบันวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ 0-7520-4070 (เวลาราชการ) หรือ โทรศัพท์ 092-2600439

8. กำหนดการและสถานที่จัดกิจกรรม

ระหว่างวันที่ 9 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ณ โรงแรมเรือรัษฎา จังหวัดตรัง





9. รูปแบบการจัดประชุม

การประชุมวิชาการครั้งนี้ประกอบด้วย การปาฐกถาและการบรรยายพิเศษ การสัมมนาวิชาการ (Symposium) จาก Keynote Speaker จากผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติและจากต่างประเทศ (โดยนำเสนอในรูปแบบ On Sites) กิจกรรม Workshop การอภิปรายและนำเสนอ กรณีศึกษา การจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานการจัดแสดงผลงานหรือกรณีศึกษา และการศึกษาดูงาน

10. การเปิดรับกรณีศึกษา Engagement (Case Studies)

กำหนดการ	ช่วงเวลา
เปิดรับบทความวิชาการและลงทะเบียน	1 กุมภาพันธ์ 2565
สิ้นสุดการส่งบทความวิชาการ	31 มีนาคม 2565
สิ้นสุดการรับบทความฉบับสมบูรณ์ (ฉบับแก้ไข)	15 พฤษภาคม 2565
จัดเตรียม Proceeding บทความวิชาการ	มิถุนายน - กรกฎาคม 2565
จัดการประชุมวิชาการ	9 - 11 สิงหาคม 2565

